

DUPLICAT

S-a solicitat autentificarea prezentului înscris:



**REGULAMENTUL
CAMPANIEI PROMOTIONALE
Ploom Club Bonanza
din perioada 28 august – 30 septembrie 2025**

1. DESFASURAREA CAMPANIEI PROMOTIONALE

1.1 Organizatorul Campaniei „**Ploom Club Bonanza**” din perioada 28 august – 30 septembrie 2025 (“Campania promotionala”) este **JT INTERNATIONAL (ROMANIA) S.R.L.** (denumit in continuare “Organizatorul”), cu sediul in Bdul. Dimitrie Pompei nr. 9 - 9A, sector 2, Bucuresti, Numar de ordine in Registrul Comertului J40/7588/1993, cod unic de inregistrare 5110535, (“Organizatorul” sau „JT”), reprezentată prin

Baza de date de consumatori participanti la campaniile promotionale pentru produsele din portofoliul Organizatorului este administrata de **3NYBLE TECHNOLOGIES S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, CUI RO37664245, Nr. de inregistrare la Registrul Comertului J40/8039/2017, email: contact@3nyble.com.

3NYBLE TECHNOLOGIES S.R.L. va intreprinde urmatoarele demersuri in numele Organizatorului, pe durata desfasurarii Campaniei promotionale:

- pregatirea bazei de date de consumatori si transmiterea invitatiei de participare la Campania promotionala sub forma de SMS si e-mail;
- pregatirea bazei de date de consumatori si organizarea tragerilor la sorti aferente Campaniei promotionale;
- contactarea castigatorilor Campaniei promotionale prin telefon si SMS pentru validare si pentru livrarea premiilor;
- livrarea premiilor catre consumatorii castigatori;
- gestionarea si transmiterea de raspunsuri la e-mailurile (ce contin sesizari, intrebari si detalii despre Campania promotionala, feedback) primite din partea consumatorilor pe adresele de contact ale Campaniei promotionale: sesizari@jti.ro;
- gestionarea documentelor primite de la consumatori in vederea validarii acestora drept castigatori, primite pe adresa de contact a Campaniei promotionale: sesizari@jti.ro;
- gestionarea solicitarilor consumatorilor si oferirea de raspunsuri consumatorilor care contacteaza Organizatorul pe aspecte privind

prelucrarea de date cu caracter personal la dataprotection@3nyble.com si la Infoline 021.529.71.11.

Pe perioada Campaniei promotionale, website-ul **club.ploom.ro**, prin intermediul caruia se realizeaza participarea in Programul de loialitate, va fi administrat de REPUBLIKA INTERACTIVE SRL, cu sediul social in Bucuresti, CUI RO 23981359, Nr. de inregistrare la Registrul Comertului J2008009585405.



Adresa de corespondenta REPUBLIKA S.R.L.: Str. Barbu Vacarescu 137 A Et. 2, sector 2, Bucuresti.

1.2 Campania promotionala se va desfasura pe teritoriul Romaniei, in perioada **28 august 2025 (orele 12:00) – 30 septembrie 2025 (orele 23:59:59)**, in conformitate cu prezentul regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii.

1.3 Detalii referitoare la Campania promotionala se pot obtine telefonic la Infoline: 021.529.7111 (numar cu tarif normal; programul de functionare este de luni pana vineri in intervalul orar 09:00 - 18:00, cu exceptia sarbatorilor legale) denumit in cele ce urmeaza “Infoline”.

1.4 Regulamentul poate fi descarcat, in format electronic, de pe Website-ul Campaniei promotionale, respectiv de pe **club.ploom.ro** („Website-ul”), din sectiunea “REGULAMENT”, poate fi obtinut de la Infoline sau poate fi pus la dispozitia consumatorilor, la cerere, in mod gratuit, pe baza unei solicitari scrise transmise la adresa Organizatorului mentionata la Art. 1.1. de mai sus, in atentia Departamentului Infoline cu mentiunea “**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE Ploom Club Bonanza**” din perioada 28 august– 30 septembrie 2025”.

1.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntul prealabil de prezentare al acestora in aceeasi maniera in care a fost facut public si Regulamentul. Anexele, precum si Actele Aditionale la Regulament, incheiate dupa data inceperii Campaniei promotionale, vor face parte integranta din acesta.

1.6 In situatia in care Organizatorul decide sa scurteze / sa prelungeasca aceasta Campanie promotionala, acest fapt va fi adus la cunostinta publica prin aceleasi modalitati prevazute la punctul 1.4.

2. DREPTUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PROMOTIONALA

2.1. La Campania promotionala poate participa orice persoana fizica, cu varsta de minim 18 ani impliniti pana la data inceperii Campaniei promotionale, fumatoare si cu domiciliul stabil / rezidenta permanenta in Romania, denumita in continuare „consumator” sau „participant”, din categoriile descrise mai jos, care cumpara produse din tutun si / sau tigarete electronice pentru a le folosi pentru consumul propriu si care actioneaza in alt scop decat comercial, economic sau profesional:

- Consumatori selectati din baza de date a Organizatorului, descrisi mai jos, si care vor primi invitatia de participare la Campania promotionala sub forma de SMS si / sau e-mail.

Invitatie de participare va fi transmisa de catre Organizator consumatorilor selectati din baza de date, consumatori cu acord de marketing, **confirmati cu acest statut in baza de date a Organizatorului pana la data trimiterii invitatii de participare la Campania promotionala.**



Consumatori inregistrati in baza de date a Organizatorului, dar neselectati de catre Organizator pentru a primi invitatie de participare la Campania promotionala.

- Consumatori care nu sunt inregistrati in baza de date a Organizatorului, dar care doresc sa participe la Campania promotionala.

Nu pot participa la acest Campania Promotionala:

- angajatii, administratorii si asociatii Organizatorului si ai societatilor din grupul JT International Romania [(JT International Manufacturing SA si JT International (Romania) S.R.L.)]
- angajatii magazinelor / unitatilor comerciale unde se comercializeaza produse din portofoliul JTI in masura in care sunt implicati in:
 - activitati de recomandare, comunicare a Campaniei promotionale/ actiuni promotionale / programe promotionale catre consumatoriSau
- acordarea de premii in Campania promotionala / actiuni promotionale/ programe promotionale pentru produsele din portofoliul JTI;
- angajatii societatilor care presteaza servicii de marketing, merchandising, cercetare de piata sau alte servicii in legatura cu organizarea si derularea Campaniei promotionale sau a actiunilor promotionale/ programelor promotionale pentru produsele din portofoliul JTI, in cazul in care sunt implicati in prestarea serviciilor anterior descrise. Enumeram cu titlul exemplificativ: 3Nyble Technologies S.R.L., FCB Bucharest S.R.L., Republika Interactive S.R.L., Webtailors S.R.L., Netopia S.R.L., Computer Generated Solutions Romania S.R.L., Lion Communication Services SA, Interbrand Impex S.R.L., Mercury360 Communication S.R.L., TRADE ACTIVATION GROUP S.R.L., Nan Logistic S.R.L., Shoppers Insight S.R.L, Instore Power Provider S.R.L., Trade Marketing Expert S.R.L.

Aceste persoane mentionate la primele 3 puncte nu pot participa la actiunile / campaniile/programele promotionale desfasurate de JTI pentru consumatori nici direct si nici prin persoane interpose, nu pot folosi bunuri/premii / coduri in interes personal sau al altor persoane apropiate (sot/sotie/partener de viata/copii parinti/socri, alte rude sau afini pana la gradul II inclusiv, prieteni etc.).

- membri familiilor tuturor celor mentionati (sot/sotie/partener de viata/copii, parinti/socri, alte rude sau afini pana la gradul II* inclusiv) nici direct, nici prin persoane interpuse.

* Alte rude sau afini pana la gradul II:

- o Rude: parintii, copiii, bunicii, fratii, surorile, nepotii de fiu/fiica
- o Afini: parintii, copiii, bunicii, fratii, surorile, nepotii de fiu/fiica ai/ale sotului/sotiei



Atat consumatorii care nu sunt inregistrati in baza de date a Organizatorului, cat si cei care sunt inregistrati in baza de date a Organizatorului, dar nu sunt selectati pentru a primi invitatia de participare la Campania promotionala, pot obtine informatii legate de Campania promotionala prin intermediul materialelor de comunicare disponibile si pot participa in Campania promotionala conform Sectiunii . "Mecanismul de participare" din acest Regulament.

2.2. Participarea la aceasta Campanie promotionala presupune cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.

3. MECANISMUL DE PARTICIPARE

Dupa accesarea website-ului Campaniei Promotionale, **club.ploom.ro**, consumatorii trebuie:

1. Sa se autentifice, in cazul in care consumatorii au deja un cont creat pe website-ul **www.ploom.ro**, urmand pasii de mai jos:
 - vor introduce numarului de telefon utilizat la crearea contului pe website-ul **www.ploom.ro**;
 - dupa introducerea numarului de telefon, consumatorul va primi un cod unic de verificare prin SMS;
 - consumatorul introduce codul primit prin SMS;
 - la incheierea procesului de autentificare, consumatorul primeste automat accesul in pagina website-ului **club.ploom.ro**.
2. Sa isi creeze un cont pe **www.ploom.ro** (in situatia in care acestia nu au deja un cont creat pe website-ul **www.ploom.ro**) si ulterior sa se autentifice pe website-ul Campaniei promotionale **club.ploom.ro**, urmand pasii de mai jos:
 - vor accesa website-ul **www.ploom.ro** unde isi vor crea un cont conform Conditiiilor de utilizare ale website-ului, document disponibil pe Website;
 - dupa crearea contului pe website-ul **www.ploom.ro**, vor accesa website-ul **club.ploom.ro** si vor urma pasii descrisi mai sus (la pct. 1) pentru autentificare;

3.2. Participarea la Campania promotionala:

3.2.1 Participarea la Campania promotionala prin finalizarea interactiunilor – Weekly Bonanza

Dupa autentificarea in pagina campaniei promotionale, pe club.ploom.ro, consumatorii vor avea posibilitatea in pagina principala sa realizeze/finalizeze 3 (trei) interactiuni saptamanale care constau in vizualizarea elementelor de continut de tip video sau text (din cele 3 **“Momente Ploom”**) precum si salvarea acestora in sectiunea **“Albumul tau”**.

Cele **“3 Momente Ploom”** vor fi diferite in fiecare saptamana si se vor debloca pe rand, in urma vizualizarii lor de catre Participanti. Dupa vizualizare, participantii vor putea salva **“Momentul Ploom”** in sectiunea **“Albumul tau”**.

Dupa finalizarea unei interactiuni de tip **“Weekly Bonanza”**, un consumator va primi 75 de puncte Ploom Club. Daca finalizeaza toate cele 3 interactiuni disponibile intr-o saptamana, poate acumula pana la maximum 225 de puncte Ploom Club pe saptamana.

Un consumator poate accesa o singura data pe zi acest tip de interactiune, respectiv un singur **“Moment Ploom”** pe zi, si maximum 3 astfel de interactiuni pe saptamana.

Participarea nu presupune consum de puncte.

3.2.2 Participarea la Campania promotionala prin finalizarea interactiunilor “Daily Bonanza Box”

Pe Website club.ploom.ro, in pagina principala, consumatorii vor avea posibilitatea sa finalizeze interactiunile zilnice care presupun deschiderea unei cutii **“Daily Bonanza Box”** care este vizibila in pagina de start.

Pentru finalizarea unei interactiuni **“Daily Bonanza Box”**, consumatorul trebuie sa aiba si sa utilizeze 50 de puncte Ploom Club. Astfel pentru fiecare interactiune zilnica finalizata, consumatorului i se vor scadea din cont 50 Puncte Club, daca acestea sunt disponibile. In situatia in care consumatorul nu are Puncte Club disponibile in contul sau, acesta poate colecta Puncte conform sectiunii 3.2.1

Un consumator poate deschide o singura data pe zi cutia **“Daily Bonanza Box”**.

Interactiunile zilnice nu se pot realiza retroactiv.

In urma finalizarii interactiunii **“Daily Bonanza Box”** consumatorii pot castiga zilnic unul dintre:

- Premii instant (descrise la pct. 4.1.A)
- Premiu de incurajare (descrise la pct. 4.1.B)

3.2.3 Participarea prin alocare de sanse in tragerile la sorti prin finalizarea interactiunilor “Pleasure Bonanza”

Pentru acest tip de interacțiune, în pagina principală a website-ului campaniei promotionale (club.ploom.ro), participanții vor avea posibilitatea să-și aloce șanse pentru a câștiga unul din premiile descrise în secțiunea **4. Premiile (pct. 4.1.C)**.

În tabelul de mai jos este detaliat numărul de Puncte Ploom Club pe care un consumator ar trebui să îl folosească pentru a-și aloca o șansă în tragerea la sorti a premiilor **“Pleasure Bonanza”** și limita de șanse pe care le pot aloca consumatorii pentru fiecare premiu (tragere la sorti):

Denumire Premiu	Puncte Club pentru fiecare șansă în tragerea la sorti	Maxim de șanse disponibile / Premiu
Premiu Mare: “Versailles, taste of royalty”	500	6
Vienna Opera Soirée for two	300	3
Getaway for two în Transilvania	200	3
2 bilete la Spargatorul de nuci	50	2
Curs bartender / mixologist	100	2
Experiența la Tribute Salon by George Soare	50	2

Detalii alocare șanse pentru tragerile la sorti destinate premiilor “Pleasure Bonanza”:

- Participanții se pot înscrie la experiențe alocând șanse pentru premii folosind punctele acumulate;
- Punctele se scad automat în momentul înscrierii pentru fiecare șansă, conform cuantumului stabilit pentru alocarea de puncte;
- Punctele alocate pentru acest tip de premiu nu pot fi retrase odată ce au fost alocate;
- Participanții pot reveni pentru a adăuga șanse suplimentare, în limita maximă admisă pentru fiecare premiu, dacă mai există puncte disponibile în cont;
- Un consumator poate deveni câștigător al **maximum cate un premiu din premiile cu tragere la sorti**: „Vienna Opera Soirée for two”, „Getaway for two în Transilvania”, „2 bilete la Spargatorul de nuci”, „Curs bartender / mixologist”, „Experiența la Tribute Salon by George Soare”
- Dacă un consumator este declarat potențial câștigător sau rezervă al Premiului Mare, acesta va fi automat eliminat din competiția pentru tragerile la sorti aferente celorlalte premii mai sus menționate;

- In cadrul acestui tip de engagement se pot consuma puncte, insa nu se pot castiga;
- Castigatorii sunt desemnati la sfarsitul campaniei, prin tragere la sorti;



3.3 MODALITATI DE ACUMULARE A PUNCTELOR PLOOM CLUB

Punctele Club Ploom reprezinta o forma de **beneficiu promotional** oferit Consumatorilor inregistrati pe website-ul www.ploom.ro, ca parte a programului de loialitate Ploom Club. Acestea pot fi acumulate prin diverse actiuni realizate de catre consumatori pe website-ul www.ploom.ro (descrise mai jos, la art. 3.3.1).

Punctele Ploom Club acumulate conform art. 3.3.1 si 3.3.2 pot fi folosite atat in cadrul Campaniei Promotionale (club.ploom.ro), cat si pe website-ul www.ploom.ro pentru a le folosi in cadrul comenzilor, oferindu-le astfel reduceri la cosul de cumparaturi.

Participantii pot acumula puncte Ploom Club astfel:

- pe website-ul www.ploom.ro;
- in cadrul Campaniei promotionale Ploom Club Bonanza de pe website-ul club.ploom.ro;

Punctele acumulate se vor regasi in contul fiecarui Participant in sectiunea "Contul meu" de pe club.ploom.ro si in cadrul sectiunii Ploom Club din cadrul siteului www.ploom.ro.

3.3.1 Modalitatea de acumulare a punctelor Club in cadrul website-ului www.ploom.ro:

A. Device acquisition gift. In momentul in care Consumatorul achizitioneaza un device Ploom X Advanced, acestuia i se vor atribui 100 puncte.

B. Device registration gift (Inregistreaza-ti fiecare dispozitiv achizitionat). Fiecare dispozitiv Ploom X Advanced inregistrat in Contul Consumatorului ii aduce 100 de puncte, cu conditia ca dispozitivul adaugat in Cont sa nu fi fost anterior inregistrat in Contul altui Consumator.

C. The intelligent choice (Achizitioneaza 2 cartuse de Sobranie Sticks). Consumatorul achizitioneaza 2 cartuse Sobranie Sticks. Oferta se aplica pentru produsul cu numele „Sobranie Sticks 2 cartuse”. Pentru aceasta achizitie Consumatorul va primi 150 puncte pentru fiecare produs de acest gen achizitionat.

D. The smart pack (Achizitioneaza Sobranie Sticks 1 cartus sau Sobranie Sticks Mix and Match 1 cartus). Consumatorul achizitioneaza 1 cartus Sobranie Sticks sau 1 cartus Sobranie Sticks Mix and Match. Oferta se aplica pentru orice sortiment din produsul cu numele „Sobranie Sticks Mix and Match 1 cartus” sau „Sobranie Sticks 1 cartus”. Pentru aceasta achizitie Consumatorul va primi 100 puncte pentru fiecare produs de acest gen achizitionat.

E. Annual club anniversary gift (Cadoul nostru pentru fiecare an petrecut cu Ploom). La fiecare aniversare / data aniversara a Consumatorilor eligibili, acestia vor primi automat un beneficiu sub forma unui cod de discount de 25% si un numar de 100 de puncte. Sunt eligibili pentru a beneficia de acest tip de cadou si puncte doar Consumatorii care si-au creat Cont pe website-ul www.ploom.ro. Data aniversara este acea data la care Consumatorul implineste 12 luni sau multiplu de 12 (e.g. 24, 36 etc.) luni de la data crearii Contului.

F. Unique birthday gift (Cadoul nostru pentru ziua ta): In cadrul platformei online Ploom Club, se va activa automat un beneficiu sub forma unui cadou pentru fiecare Consumator in ziua sa de nastere plus un quantum de 100 puncte, conform datelor inregistrate in Contul sau de pe ploom.ro. Tipul cadoului este determinat in functie de Nivelul la care era incadrat Consumator la momentul la care acesta a devenit eligibil pentru a revendica acest tip de cadou. Nivelele sunt valabile in cadrul Regulamentului Ploom Club de pe ploom.ro.

G. Our welcome gift (Cadoul de bun venit in comunitatea PLOOM): In momentul in care Consumatorul isi creeaza Cont pe www.ploom.ro, acestuia i se atribuie un numar de 50 de puncte.

I. Pack&Point (Fiecare cod unic inregistrat din pachetele Sobranie Sticks iti aduce 50 puncte): Fiecare cod unic inregistrat de Consumator din pachetele de rezerve cu tutun de incalzit Sobranie Sticks ii aduce Consumatorului cate 50 puncte, in limita a 40 coduri introduse lunar. Codul unic, compus din 9 caractere alfanumerice si situat in interiorul pachetelor de rezerve cu tutun de incalzit Sobranie Sticks, trebuie inregistrat in sectiunea “*Ploom Club - Pack&Point – Inregistreaza acum*” pe ploom.ro.

Daca un cod unic valid este introdus pentru a doua oara, fie de pe acelasi Cont al aceluiasi Consumator, fie de pe un alt Cont, acel cod nu va fi acceptat, iar Consumatorul va primi un mesaj „Acest cod a fost deja introdus sau este invalid. Asigura-te ca introduci codul corect.”

Sunt luate in considerare exclusiv codurile din pachetele de rezerve cu tutun de incalzit Sobranie Sticks, in nici un caz ale altor produse cu tutun de incalzit sau coduri din pachete de tigarete/ produse pentru fumat/ alte produse cu nicotina.

In cazul in care Consumatorul va introduce codul gresit sau codul de pe alte produse, aceste incercari nu constituie inregistrari valide de coduri, ele nu vor fi luate in considerare si nu vor adauga puncte in Contul Consumatorului, deoarece nu reprezinta coduri corect inregistrate. Consumatorul poate inregistra pana la maxim 40 de coduri din pachetele de rezerve cu tutun de incalzit Sobranie Sticks pe luna.

3.3.2 Modalitatea de acumulare a punctelor Club in cadrul Campaniei promotionale de pe website-ul club.ploom.ro:

A. In urma finalizarii interactiunilor de tip "Daily Bonanza Box", descrise la punctul 3.2.2.

B. In urma finalizarii interactiunilor de tip "Weekly Bonanza", descrise la punctul 3.2.3.

3.3.3 Valabilitate puncte Ploom Club

Punctele castigate in Campania promotionala de pe website-ul club.ploom.ro sau in cadrul website-ului www.ploom.ro sunt valabile 12 luni de la momentul alocarii lor in cont.

Daca un consumator nu a utilizat toate punctele in cadrul Campaniei promotionale, acesta le poate utiliza pe website-ul www.ploom.ro.

4. PREMIILE

4.1.In cadrul Campaniei promotionale Ploom Club Bonanza se va acorda un numar de **806 premii** (care vor fi acordate instant sau prin tragere la sorti), in valoare comerciala totala estimata de **497.419 (TVA inclus)**.

Tip Premiu	Denumire premiu	Cantitate	Valoare estimata premiu (TVA inclus)	Valoare totala estimata premii (TVA inclus)
Premii acordate consumatorilor care au alocat sanse in sectiunea "Pleasure Bonanza" in perioada 28 august - 30 septembrie 2025				
Premiu acordat prin tragere la sorti, conform alocarilor de sanse in urma finalizarii interactiunii de tip "Pleasure Bonanza"	"Versailles, taste of royalty for two"	1	129.796	129.796
	"Vienna Opera Soirée for two"	1	34.349	34.349
	"Getaway for two in Transilvania"	1	17.044	17.044
	Voucher "Curs bartender / mixologist"	5	2.118	10.590
	"Experienta la Tribute Salon by George Soare"	3	700	2.100
	Bilete la Opera Bucuresti	5	732	3.660
Premii instant acordate in urma finalizarii interactiunii de tip "Daily Bonanza Box" disponibil pe platforma, conform unor momente orare castigatoare prestabilite in perioada 28 august - 30 septembrie 2025				
Premii instant acordate in urma finalizarii interactiunii de tip "Daily Bonanza BOX"	Voucher Ami Amalia	30	1.011	30.330
	Full sets Ioana Ciolacu (tricou +	10	1.320	13.200

	borsetă + sapca)			
	Card cadou "The Home"	30	500	15.000
	Camera foto Polaroid	50	399	19.950
	Loop Switch (dopuri de urechi)	150	284	42.600
	Tricou Ioana Ciolacu	40	400	16.000
	Borseta Ioana Ciolacu	40	500	20.000
	Sapca Ioana Ciolacu	40	420	16.800
	Ploom Scrumiera + 1 cartus Ploom	400	315	126.000
TOTAL				497.419



Detalii premii:

4.1.A. Premii instant acordate in urma finalizarii interactiunii de tip "Daily Bonanza Box" disponibil pe platforma, conform unor momente orare castigatoare prestabilite, respectiv:

4.1.A.1. 400 de premii instant constand in **Set "Scrumiera + 1 cartus Sobranie Sticks"** la alegere din sortimentele: **Sobranie Sticks Marine, Sobranie Sticks Velvet, Sobranie Sticks Green, Sobranie Sticks Bronze, Sobranie Sticks Tan, Sobranie Sticks Gold, Sobranie Sticks Teal, Sobranie Sticks Silver.**

Valoarea comerciala estimata a fiecarui premiu este de **315 lei (TVA inclus)**, iar valoarea comerciala totala estimata a premiilor constand in **Set "Scrumiera + 1 cartus Sobranie Sticks"**, este de **126,000 lei (TVA inclus)**.

Valoarea finala a premiilor constand in Set "Scrumiera + 1 cartus Sobranie Sticks" va fi valoarea produselor asa cum apare aceasta in lista de preturi cu amanuntul pentru tigarete declarata de Organizator conform legislatiei fiscale si in vigoare la data acordarii premiului.

4.1.A.2. 10 premii instant constand in **Set complet Ioana Ciolacu (tricou + borseta + sapca)**

Valoarea comerciala estimata a fiecarui premiu de acest tip este de **1.320 lei (TVA inclus)**, iar valoarea comerciala totala estimata a premiilor de acest tip este de **13.200 lei (TVA inclus)**.

● Premiul consta in:

- un tricou (model masculin sau feminin, in functie de solicitarea exprimata de castigator in cadrul apeului de prevalidare);
- o borseta;
- o sapca.

*Venitul net din premiul mai sus mentionat / baza de calcul a impozitului pe venitul din premiu (stabilit/a conform art. 108 - 110 din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal) pentru premiul constand intr-un **Set complet Ioana Ciolacu (tricou + borseta + sapca)** are valoarea estimata de 800 lei (TVA inclus). Valoarea estimata a impozitului pe venitul din premiu este de 80 lei.*

4.1.A.3. 40 de premii instant constand in Sapca Ioana Ciolacu

Valoarea comerciala estimata a fiecarui premiu de acest tip este de **420 lei (TVA inclus)**, iar valoarea comerciala totala estimata a premiilor constand in **Sapca Ioana Ciolacu** este de **16.800 lei (TVA inclus)**.

4.1.A.4. 40 de premii instant constand in Borseta Ioana Ciolacu

Valoarea comerciala estimata a fiecarui premiu de acest tip este de **500 lei (TVA inclus)**, iar valoarea comerciala totala estimata a premiilor constand in **Borseta Ioana Ciolacu** este de **20.000 lei (TVA inclus)**.

4.1.A.5. 40 de premii instant constand in Tricou Ioana Ciolacu

Valoarea comerciala estimata a fiecarui premiu de acest tip este de **400 lei (TVA inclus)**, iar valoarea comerciala totala estimata a premiilor constand in **Tricou Ioana Ciolacu** este de **16.000 lei (TVA inclus)**.

- Premiul consta in:

- un tricou (model masculin sau feminin, in functie de solicitarea exprimata de castigator in cadrul apelului de prevalidare).

4.1.A.6. 150 de premii instant constand in Loop Switch (dopuri de urechi cu 3 moduri reglabile de reducere a zgomotului).

Valoarea comerciala estimata a fiecarui premiu de acest tip este de **284 lei (TVA inclus)**, iar valoarea comerciala totala estimata a premiilor constand in **Loop Switch** este de **42.600 lei (TVA inclus)**.

4.1.A.7. 50 de premii instant constand in Camera foto instant Polaroid.

Valoarea comerciala estimata a fiecarui premiu de acest tip este de **399 lei (TVA inclus)**, iar valoarea comerciala totala estimata a premiilor constand in **Camera foto instant Polaroid** este de **19.950 lei (TVA inclus)**.

4.1.A.8. 30 de premii instant constand in Card cadou THE HOME 500 lei.

Valoarea comerciala estimata a fiecarui premiu de acest tip este de **500 lei (TVA inclus)**, iar valoarea comerciala totala estimata a premiilor constand in **Card cadou THE HOME 500 lei (TVA inclus)** este de **15.000 lei (TVA inclus)**.

Premiul de tip Card cadou THE HOME 500 lei ofera castigatorului posibilitatea de a achizitiona produse exclusiv de pe site-ul www.thehome.ro; cardul cadou este valabil pana la data de 20.08.2026; dupa aceasta data acesta isi pierde valabilitatea si nu se va mai putea utiliza;

- Pentru a putea fi utilizat, cardul cadou trebuie sa fie in perioada de valabilitate;
- Cardul cadou poate fi utilizat o singura data pe o singura comanda;
- Valoarea achizitiei trebuie sa fie egala sau mai mare decat valoarea cardului cadou pentru a putea utiliza intreaga valoarea a cardului cadou. Daca valoarea achizitiei este mai mica decat valoarea cardului cadou, diferenta nu se restituie;

- Cardul cadou se poate cumula si cu alte promotii sau vouchere achizitionate;
- In cazul returnarii produsului/produselor achitate cu card cadou, se va primi un nou cod care va avea valoarea egala cu valoarea cardului cadou aplicat pe produsul/produsele returnate. Noul cod va fi disponibil atat in contul de client, sectiunea Vouchere&Carduri cadou, cat si prin e-mail;
- Valoarea Cardului Cadou nu poate fi preschimbata in bani;
- Cardul nu este transmisibil;
- Consumatorul are obligatia de a se informa si de a cunoaste orice alte informatii referitoare la valorificarea Cardului Cadou regasite pe site-ul www.thehome.ro, Organizatorul neputand fi tinut responsabil cu privire la orice restrictii, conditii, detalii specifice furnizorului altele decat cele descrise mai sus si care i-au fost facute cunoscute Organizatorului.



4.1.A.9. 30 de premii instant constand in Carduri cadou Ami Amalia.

Valoarea comerciala estimata a fiecarui premiu de acest tip este de **1.011 lei (TVA inclus)**, iar valoarea comerciala totala estimata a premiilor constand in **Card cadou Ami Amalia este de 30.330 lei (TVA inclus)**.

Premiul de tip Card cadou Ami Amalia ofera castigatorului posibilitatea de a achizitiona produse exclusiv de pe site-ul www.amiamalia.com; cardul cadou este valabil pana la data de 20 august 2026; dupa aceasta data acesta isi pierde valabilitatea si nu se va mai putea utiliza;

Cardurile cadou oferite in cadrul campaniei au fost achizitionate de pe site-ul oficial Ami Amalia. Brandul Ami Amalia nu este sponsorul campaniei su nu are parteneriat formal sau contractual cu organizatorul.

- Voucherele pot fi folosite pentru orice produs disponibil pe site-ul www.amiamalia.com, in limita valorii inscise.
- Pot fi cumulate cu alte promotii active, cu exceptia cazurilor in care se specifica in mod clar contrariul.
- Nu pot fi preschimbate in bani si nu sunt rambursabile.
- Valoarea achizitiei trebuie sa fie egala sau mai mare decat valoarea cardului cadou pentru a putea utiliza intreaga valoarea a cardului cadou. Daca valoarea achizitiei este mai mica decat valoarea cardului cadou, diferenta nu se reporteaza;

Pentru a putea fi utilizat, cardul cadou trebuie sa fie in perioada de valabilitate.

*Venitul net din premiul mai sus mentionat / baza de calcul a impozitului pe venitul din premiu (stabilit/a conform art. 108 - 110 din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal) pentru premiul constand intr-un **Card cadou Ami Amalia** are valoarea estimata de 457 lei (TVA inclus). Valoarea estimata a impozitului pe venitul din premiu este de 46 lei.*

4.1.A.10. 5.000 de premii instant constand in Melodie + 100 puncte Club

4.1.A.11. 10.000 de premii instant constand in Melodie + 50 puncte Club

4.1.B. Premii de incurajare acordate garantat in urma finalizarii interactiunii de tip "Daily Bonanza Box" disponibil pe platforma, tuturor participantilor care nu s-au calificat pe niciun moment orar castigator prestabilit si alocat premiilor regasite la sectiunea 9.1.A, respectiv:

4.1.B.1 100.000 de premii constand in Melodie + 20 puncte Club

4.1.C. Premii acordate prin tragere la sorti, conform alocarilor de sanse in urma finalizarii interactiunii de tip "Pleasure Bonanza", respectiv:

4.1.C.1. 5 premii constand in Bilet dublu la Opera Bucuresti .

Valoarea comerciala estimata a fiecarui premiu de acest tip este de **732 lei (TVA inclus)**, iar valoarea comerciala totala estimata a premiilor constand in Bilet dublu la Opera Bucuresti este de **3.660 lei (TVA inclus)**.

- **Premiul de tip Bilet dublu la Opera Bucuresti** ofera castigatorului posibilitatea de a participa la spectacolul **Spargatorul de nuci** ce va avea loc in data de 22 octombrie 2025, ora 18:30;
- Consumatorul are obligatia de a se informa si de a cunoaste orice alte informatii referitoare la utilizarea biletelor regasite pe site-ul furnizorului, Organizatorul neputand fi tinut responsabil cu privire la orice restrictii, conditii, detalii specifice furnizorului altele decat cele descrise mai sus si care i-au fost facute cunoscute Organizatorului.

*Venitul net din premiul mai sus mentionat / baza de calcul a impozitului pe venitul din premiu (stabilit/a conform art. 108 - 110 din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal) pentru premiul constand intr-un **Bilet dublu la Opera Bucuresti** are valoarea estimata de 147 lei (TVA inclus). Valoarea estimata a impozitului pe venitul din premiu este de 15 lei.*

4.1.C.2. 3 premii constand in Voucher "Experienta la Tribute Salon by George Soare"

Valoarea comerciala estimata a fiecarui premiu de acest tip este de **700 lei (TVA inclus)**, iar valoarea comerciala totala estimata a premiilor constand in Experienta la Tribute Salon by George Soare este de **2.100 lei (TVA inclus)**.

Premiul Voucher "Experienta la Tribute Salon by George Soare" ofera castigatorului posibilitatea de a beneficia de un ritual de hair & make-up privat exclusiv la salon Tribute.

Experienta la Tribute Salon by George Soare este valabila pana la data de 31 decembrie 2025; dupa aceasta data acesta isi pierde valabilitatea si nu se va mai putea utiliza;

- Voucherul poate fi utilizat o singura data pentru o singura vizita la salonul Tribute by George Soare;
- Pentru a beneficia de sesiunea de make-up si hair styling, este necesara efectuarea unei programari in prealabil, la numarul transmis in timpul apelului telefonic de prevalidare.
- Valoarea Voucherului nu poate fi preschimbata in bani;
- Voucherul nu este transmisibil si poate fi utilizat o singura data, exclusiv pentru o sesiune de coafat si machiaj destinata femeilor.
- Consumatorul are obligatia de a se informa si de a cunoaste orice alte informatii referitoare la valorificarea Voucherului regasite pe site-ul furnizorului, Organizatorul neputand fi tinut responsabil cu privire la orice restrictii, conditii, detalii specifice furnizorului altele decat cele descrise mai sus si care i-au fost facute cunoscute Organizatorului.

*Venitul net din premiul mai sus mentionat / baza de calcul a impozitului pe venitul din premiu (stabilit/a conform art. 108 - 110 din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal) pentru premiul constand in **Voucher "Experienta la Tribute Salon by George Soare"** are valoarea estimata de 111 lei (TVA inclus). Valoarea estimata a impozitului pe venitul din premiu este de 11 lei*

4.1.C.3. 5 premii constand in "Curs Bartender/Mixologist".

Valoarea comerciala estimata a fiecarui premiu de acest tip este de **2.118 lei (TVA inclus)**, iar valoarea comerciala totala estimata a premiilor constand in "**Curs Bartender/Mixologist**" este de **10.590 lei (TVA inclus)**.

Curs Bartender/Mixologist ofera castigatorului posibilitatea de a avea parte de o experienta in cadrul cursului de Bartender/Mixologist

Consumatorul se poate inscrie la curs pana la data de 20.08.2026; dupa aceasta data acesta isi pierde valabilitatea si nu va mai putea participa;

Conditii de participare/utilizare:

- Varsta minima: 18 ani;
- Consumatorul are obligatia de a contacta organizatorul pentru a se inscrie la curs in cel mult 10 zile lucratoare de la data la care a fost declarat castigator;
- Disponibilitate de a participa la curs pe durata a 16 saptamani (program flexibil);
- Valoarea Cursului nu poate fi preschimbata in bani;
- Premiul nu este transmisibil;
- Consumatorul are obligatia de a se informa si de a cunoaste orice alte informatii referitoare la valorificarea Premiului regasite pe site-ul furnizorului (www.ateliereleilbah.ro/cursuri/curs-barman/), Organizatorul neputand fi tinut responsabil cu privire la orice restrictii, conditii, detalii specifice furnizorului altele decat cele descrise mai sus si care i-au fost facute cunoscute Organizatorului.

Venitul net din premiul mai sus mentionat / baza de calcul a impozitului pe venitul din premiu (stabilit/a conform art. 108 - 110 din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal) pentru premiul constand intr-un **Curs Bartender/Mixologist** are valoarea estimata de 1,687 lei (TVA inclus). Valoarea estimata a impozitului pe venitul din premiu este de 169 lei.

4.1.C.4. premiul constand intr-o Experienta "**Getaway for two în Transilvania**". Premiul constand in Experienta "Getaway for two în Transilvania" are valoarea comerciala estimata de **17.044 lei** si este compus din urmatoarele:

- 1 voucher de vacanta in valoare de 12.400 lei (TVA inclus):

- Voucherul ofera castigatorului posibilitatea de a merge intr-o vacanta prin intermediul Agentiei Complice.ro (Adresa: Ilfov, Balotesti, str. Ion Lahovari nr. 100B, et. 1; tel: 0733387712; e-mail: contact@complice.ro) in Baraolt, Transilvania, in perioada 19 - 23 noiembrie 2025 si include:
 - cazare Swan Suite pentru 2 persoane in cadrul Swan Suite
 - mic dejun, pranz si cina, alegere libera din meniu a la carte (cu exceptia bauturilor care nu sunt incluse)
 - acces Cellarium Slow Down SPA pentru 2 pers, 2h
 - masaj de relaxare 50 minute, 2 pers
 - un atelier fierarit traditional
- Perioada experientei este fixa si nu poate fi modificata. Atat datele de calatorie, cat si serviciile incluse in premiu sunt stabilite in prealabil si nu pot suferi schimbari.
- Dupa validarea castigatorului, acesta are la dispozitie 3 zile calendaristice (de la intrarea in posesie a premiului) pentru a contacta agentia si a transmite datele necesare rezervarii.
- Odata transmise datele, experienta va fi considerata rezervata, iar premiul nu va mai putea fi reprogramat sau utilizat la o alta data.
- In caz de neprezentare sau in situatia in care castigatorul nu contacteaza agentia in termenul stabilit, premiul se considera acordat si nu va mai putea fi revendicat.
- Voucherul nu poate fi preschimbat in lei; in cazul in care voucherul nu este folosit pana la data expirarii lui, contravaloarea lui nu se va rambursa, iar detinatorul voucherului isi pierde dreptul de a il utiliza;
- In momentul achizitionarii pachetului de servicii turistice, posesorul voucherului va prezenta voucherul in original si un act de identitate;
- Daca va fi insotit castigatorul, insotitorul / insotitorii acestuia trebuie sa aiba peste 18 ani impliniti pana la data inceperii Campaniei promotionale si sa fie fumatori;
- Organizatorul nu va fi responsabil pentru niciun impediment sau conditie ce tine de persoana castigatorului sau de natura externa acestuia care sa impiedice sau sa amane efectuarea vacantei in conditiile previzionate;

- Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care, din motive ce tin de persoana castigatorului sau de locul unde castigatorul se afla, acesta din urma nu poate beneficia / nu beneficiaza efectiv de serviciile ce fac obiectul voucherului (spre exemplu: castigatorul nu foloseste voucherul sau nu solicita serviciile in perioada indicata sau in conditiile prevazute expres in Regulament, acesta nu doreste sau nu se poate deplasa pentru a beneficia de experienta in perioada rezervata/ agreata cu agentia de turism).



- Bani de combustibil si alte cheltuieli aditionale:

- *Suma de bani in valoare de 4.644 lei, din care se va retine impozitul pe venitul din premiu in cuantum de 1.644 lei, iar diferenta de 3.000 lei reprezinta bani de carburant si alte cheltuieli aditionale pentru castigator si va fi virata in contul bancar al acestuia.*

Venitul net din premiul mai sus mentionat / baza de calcul a impozitului pe venitul din premiu (stabilit/a conform art. 108 - 110 din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal) pentru premiul constand intr-o experienta "Getaway for two in Transilvania" are valoarea estimata de 16.444 lei (TVA inclus). Valoarea estimata a impozitului pe venitul din premiu este de 1.644 lei.

4.1.C.5. 1 premiu constand intr-o Experienta: "Vienna Opera Soirée for two"
Premiul constand in experienta "Vienna Opera Soirée for two" are valoarea comerciala estimata de **34.349 lei** si este compus din urmatoarele:

- 1 voucher de vacanta in valoare de 23.474 lei (TVA inclus):

- Voucherul ofera castigatorului posibilitatea de a merge intr-o vacanta prin intermediul Agentiei Complice.ro (Adresa: Ilfov, Balotesti, str. Ion Lahovari nr. 100B, et. 1; tel: 0733387712; e-mail: contact@complice.ro) in Viena, in perioada 19 - 23 noiembrie 2025 si include:
 - o zbor business class Bucuresti - Viena cu bagaj cala inclus;
 - o cazare la hotel de 5*
 - o 2 (doua) bilete la spectacol de opera – Opera din Viena
- Perioada experientei este fixa si nu poate fi modificata. Atat datele de calatorie, cat si serviciile incluse in premiu sunt stabilite in prealabil si nu pot suferi schimbari.
- Dupa validarea castigatorului, acesta are la dispozitie 3 zile calendaristice (de la intrarea in posesie a premiului) pentru a contacta agentia si a transmite datele necesare rezervarii.
- Odata transmise datele, experienta va fi considerata rezervata, iar premiul nu va mai putea fi reprogramat sau utilizat la o alta data.

- In caz de neprezentare sau in situatia in care castigatorul nu contacteaza agentia in termenul stabilit, premiul se considera acordat si nu va mai putea fi revendicat.
- Voucherul nu poate fi preschimbat in lei; in cazul in care voucherul nu este folosit pana la data expirarii lui, contravaloarea lui nu se va rambursa, iar detinatorul voucherului isi pierde dreptul de a il utiliza;
- In momentul achizitionarii pachetului de servicii turistice, posesorul voucherului va prezenta voucherul in original si un act de identitate;
- Daca va fi insotit castigatorul, insotitorul / insotitorii acestuia trebuie sa aiba peste 18 ani impliniti pana la data inceperii Campaniei promotionale si sa fie fumatori;
- Organizatorul nu va fi responsabil pentru niciun impediment sau conditie ce tine de persoana castigatorului sau de natura externa acestuia care sa impiedice sau sa amane efectuarea vacantei in conditiile previzionate;
- Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care, din motive ce tin de persoana castigatorului sau de locul unde castigatorul se afla, acesta din urma nu poate beneficia / nu beneficiaza efectiv de serviciile ce fac obiectul voucherului (spre exemplu: castigatorul nu foloseste voucherul sau nu solicita serviciile in perioada indicata sau in conditiile prevazute expres in Regulament, acesta nu doreste sau nu se poate deplasa pentru a beneficia de experienta, in perioada rezervata/ agreata cu agentia de turism).

- Buget de cheltuiala :

- *Suma de bani in valoare de 10.875 lei, din care se va retine impozitul pe venitul din premiu in cuantum de 3.375 lei, iar diferenta de 7.500 lei reprezinta bani de cheltuiala pentru castigator si va fi virata in contul bancar al acestuia.*

Venitul net din premiul mai sus mentionat / baza de calcul a impozitului pe venitul din premiu (stabilit/a conform art. 108 - 110 din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal) pentru premiul constand intr-o experienta "Vienna Opera Soirée for two" are valoarea estimata de 33,749 lei (TVA inclus). Valoarea estimata a impozitului pe venitul din premiu este de 3,375 lei.

4.1.C.6. 1 premiu Mare constand intr-o experienta: "Versailles, taste of royalty for two"

Premiul constand in experienta "**Versailles, taste of royalty for two**" are valoarea comerciala estimata de **129.796 lei** si este compus din urmatoarele:

- 1 voucher de vacanta in valoare de 91.876 lei (TVA inclus):

- Voucherul ofera castigatorului posibilitatea de a merge intr-o vacanta prin intermediul Agentiei Complice.ro (Adresa: Ilfov, Balotesti, str. Ion Lahovari nr. 100B, et. 1; tel: 0733387712; e-mail: contact@complice.ro) in Paris, in perioada 13 - 16 noiembrie 2025 si include:
 - O incursiune rafinata care incepe cu 2 ore de echitatie pentru 2 persoane, in decorul regal al domeniului Chateau Versailles, urmata de un pranz gastronomic in 3 feluri, insotit de selectii de vinuri sau sampanie, servit intr-un restaurant renumit din incinta castelului.
- Perioada experientei este fixa si nu poate fi modificata. Atat datele de calatorie, cat si serviciile incluse in premiu sunt stabilite in prealabil si nu pot suferi schimbari.
- Dupa validarea castigatorului, acesta are la dispozitie 3 zile calendaristice (de la intrarea in posesie a premiului) pentru a contacta agentia si a transmite datele necesare rezervarii.
- Odata transmise datele, experienta va fi considerata rezervata, iar premiul nu va mai putea fi reprogramat sau utilizat la o alta data.
- In caz de neprezentare sau in situatia in care castigatorul nu contacteaza agentia in termenul stabilit, premiul se considera acordat si nu va mai putea fi revendicat.
- Voucherul nu poate fi preschimbat in lei; in cazul in care voucherul nu este folosit pana la data expirarii lui, contravaloarea lui nu se va rambursa, iar detinatorul voucherului isi pierde dreptul de a il utiliza;
- In momentul achizitionarii pachetului de servicii turistice, posesorul voucherului va prezenta voucherul in original si un act de identitate;
- Daca va fi insotit castigatorul, insotitorul / insotitorii acestuia trebuie sa aiba peste 18 ani impliniti pana la data inceperii Campaniei promotionale si sa fie fumatori;
- Organizatorul nu va fi responsabil pentru niciun impediment sau conditie ce tine de persoana castigatorului sau de natura externa acestuia care sa impiedice sau sa amane efectuarea vacantei in conditiile previzionate;
- Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care, din motive ce tin de persoana castigatorului sau de locul unde castigatorul se afla, acesta din urma nu poate beneficia / nu beneficiaza efectiv de serviciile ce fac obiectul voucherului (spre exemplu: castigatorul nu foloseste voucherul sau nu solicita serviciile in perioada indicata sau in conditiile prevazute expres in Regulament, acesta nu doreste sau nu se poate deplasa pentru a beneficia de experienta, in perioada rezervata/ agreata cu agentia de turism).



- Buget de cheltuiala :

- *Suma de bani in valoare de 37.920 lei, din care se va retine impozitul pe venitul din premiu in cuantum de 12.920 lei, iar diferenta de 25.000 lei*

reprezinta bani de cheltuiala pentru castigator si va fi virata in contul bancar al acestuia.

Venitul net din premiul mai sus mentionat / baza de calcul a impozitului pe venitul din premiu (stabilit/a conform art. 108 - 110 din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal) pentru premiul constand intr-o experienta "Versailles, taste of royalty for two" are valoarea estimata de 129.196 lei (TVA inclus). Valoarea estimata a impozitului pe venitul din premiu este de 12.920 lei.

4.2. In perioada Campaniei promotionale, un participant identificat prin nume, prenume, sex si data nasterii:

- poate castiga maximum:

- 1 (un) Premiu Mare / Campanie promotionala regasit in categoria "Pleasure Bonanza" (descrie la pct. 4.1.C.6), acordat prin tragere la sorti. In cazul in care un consumator este desemnat potential castigator sau rezerva al Premiului Mare, acesta va fi automat eliminat din participarea la tragerile la sorti pentru celelalte premii.
- 1 (un) Premiu / Campanie promotionala din categoria "Pleasure Bonanza" (descrie la pct. 4.1.C.1; 4.1.C.2; 4.1.C.3; 4.1.C.4; 4.1.C.5), acordat prin tragere la sorti,
- 1 (un) premiu instant constand in Scrumiera + 1 cartus Sobranie Sticks, acordat prin momente orare castigatoare prestabilite;
- 1 (un) premiu instant constand in Set complet Ioana Ciolacu (tricou + borseta + sapca), acordat prin momente orare castigatoare prestabilite;
- 1 (un) premiu instant constand in Borseta Ioana Ciolacu, acordat prin momente orare castigatoare prestabilite;
- 1 (un) premiu instant constand in Sapca Ioana Ciolacu, acordat prin momente orare castigatoare prestabilite;
- 1 (un) premiu instant constand in Tricou Ioana Ciolacu, acordat prin momente orare castigatoare prestabilite;
- 1 (un) premiu instant constand in Loop Switch, acordat prin momente orare castigatoare prestabilite;
- 1 (un) premiu instant constand in Camera foto instant Polaroid, acordat prin momente orare castigatoare prestabilite;
- 1 (un) premiu instant constand in Card cadou THE HOME 500 lei, acordat prin momente orare castigatoare prestabilite;
- 1 (un) premiu instant constand in Carduri cadou Ami Amalia acordat prin momente orare castigatoare prestabilite;
- 1 (un) premiu instant / zi si maxim 6 premii instant per Campanie promotionala, constand in Melodie si 50 de puncte Ploom club acordat prin momente orare castigatoare prestabilite;

- 1 (un) premiu instant / zi si maxim 4 premii instant per Campanie promotionala constand in Melodie si 100 de puncte Ploom club acordat prin momente orare castigatoare prestabilite;

4.3. In cazul in care premiile descrise la art. 4.1.A, 4.1.B, 4.1.C se schimba acestea vor fi inlocuite cu premii similare, cu caracteristici si de o valoare echivalenta sau mai mare decat cea a premiilor descrise in Regulament.

4.4. Premiile care se acorda in cadrul Campaniei promotionale pot fi castigate prin momente orare castigatoare prestabilite sau prin tragere la sorti, in conformitate cu prevederile Regulamentului.

4.5. Fiecare partener are conditii specifice pe care consumatorul trebuie sa le parcurga pe site-ul acestuia si sa le cunoasca. Orice schimbare adusa de comerciant conditiilor de utilizare a voucherului /cardului cadou pe parcursul campaniei este in responsabilitatea comerciantului. Orice utilizare neautorizata a voucherelor/cardurilor cadou poate fi imputata JTI doar daca consumatorul poate dovedi culpa JTI si buna sa credinta (inclusiv faptul ca el nu a utilizat voucherul/cardul cadou). Daca nu poate pune la dispozitia JTI probe in sensul anterior mentionat, consumatorul intelege ca trebuie sa se adreseze comerciantului care a furnizat voucherele/cardurile cadou.

5. DESEMNAREA / EXTRAGEREA CASTIGATORILOR / POTENTIALILOR CASTIGATORI

5.1. DESEMNAREA CASTIGATORILOR / POTENTIALILOR CASTIGATORI

5.1.1. Desemnarea potentialilor castigatori ai premiilor instant acordate in urma finalizarii interactiunilor zilnice "Daily Bonanza Box", constand in Set "Scrumiera + 1 cartus Sobranie Sticks" (descrise la pct. 4.1.A.1.), Set complet Ioana Ciolacu (tricou + borseta + sapca) (descrise la pct. 4.1.A.2.), Sapca Ioana Ciolacu (descrise la pct. 4.1.A.3.), Borseta Ioana Ciolacu (descrise la pct. 4.1.A.4.), Tricou Ioana Ciolacu (descrise la pct. 4.1.A.5.), Loop Switch (descrise la pct. 4.1.A.6.), Camera foto instant Polaroid (descrise la pct. 4.1.A.7.), Card cadou THE HOME 500 lei (descrise la pct. 4.1.A.8.), Carduri cadou Ami Amalia (descrise la pct. 4.1.A.9.), Melodie + 100 puncte Club (descrise la pct. 4.1.A.10.), Melodie + 50 puncte Club (descrise la pct. 4.1.A.11.).

Premiile instant vor fi cele pentru care castigul este anuntat instant, adica i se va comunica pe loc participantului castigul dupa realizarea interactiunii specifice categoriei "Daily Bonanza Box".

In momentul realizarii interactiunii specifice categoriei "Daily Bonanza Box", se va stabili in timp real premiul instant pe baza unui algoritm probabilistic, avand la baza momente orare castigatoare.

Premiile vor fi oferite instant unui consumator care:

- Îndeplinește criteriile descrise în Secțiunea 3. Dreptul de participare;
- Aloca minim 50 puncte "Ploom Club" din totalul punctelor acumulate în contul său;
- Finalizează interacțiunea „Daily Bonanza Box”.

Premiul instant se va acorda primei actiuni de apasare a butonului "Deschide Bonanza Box" din cadrul categoriei „Daily Bonanza Box”, conform celor specificate în Regulament, înregistrate în Campania promotionala după momentul orar castigator prestabilit. Astfel, după cel mai recent activat moment orar prestabilit, se va acorda premiul instant primei actiuni de apasare a butonului "Deschide Bonanza Box" înregistrata în secțiunea "Daily Bonanza Box" din Campania promotionala.

Ordinea receptionarii actiunii de apasare a butonului "Deschide Bonanza Box" din categoria "Daily Bonanza Box" este reprezentata de data calendaristica și ora, minutul și secunda receptionarii acestora de Organizator, indiferent de data și ora trimiterii / expedierii acestora.

Dacă între două momente castigatoare prestabilite nu se înregistrează nicio participare, premiile instant se acorda astfel:

- prima apasare a butonului înregistrata după cel de-al doilea moment orar castigator prestabilit va fi castigatoare, iar consumatorului i se va aloca primul moment orar castigator disponibil și nealocat, în ordine cronologica;

Înainte de începutul Campaniei promotionala, se vor extrage și se vor stabili în mod electronic un număr de:

- **400(patru sute)** momente orare castigatoare de tipul zi/luna/an ora:minut:secunda în vederea acordarii **Premiilor constând în "Set Scrumiera + 1 cartus Sobranie Sticks"**
- **10(zece)** momente orare castigatoare de tipul zi/luna/an ora:minut:secunda în vederea acordarii **Premiilor constând în Set "Set complet Ioana Ciolacu (tricou + borseta + sapca)"**
- **40(patruzeci)** momente orare castigatoare de tipul zi/luna/an ora:minut:secunda în vederea acordarii **Premiilor constând în Sapca Ioana Ciolacu**
- **40(patruzeci)** momente orare castigatoare de tipul zi/luna/an ora:minut:secunda în vederea acordarii **Premiilor constând în Borseta Ioana Ciolacu**
- **40(patruzeci)** momente orare castigatoare de tipul zi/luna/an ora:minut:secunda în vederea acordarii **Premiilor constând în Tricou Ioana Ciolacu**
- **150 (o suta cincizeci)** momente orare castigatoare de tipul zi/luna/an ora:minut:secunda în vederea acordarii **Premiilor constând în "Loop Switch "**
- **50(cincizeci)** momente orare castigatoare de tipul zi/luna/an ora:minut:secunda în vederea acordarii **Premiilor constând în "Camera foto instant Polaroid"**

- **30(treizeci)** momente orare castigatoare de tipul zi/luna/an ora:minut:secunda in vederea acordarii **Premiilor constand in "Card cadou THE HOME 500 lei"**
- **30(treizeci)** momente orare castigatoare de tipul zi/luna/an ora:minut:secunda in vederea acordarii **Premiilor constand in "Carduri cadou Ami Amalia"**
- **10.000(zece mii)** momente orare castigatoare de tipul zi/luna/an ora:minut:secunda in vederea acordarii **Premiilor constand in "Melodie + 50 puncte Club"**
- **5.000(cinci mii)** momente orare castigatoare de tipul zi/luna/an ora:minut:secunda in vederea acordarii **Premiilor constand in "Melodie + 100 puncte Club"**

Momentele orare castigatoare vor fi cuprinse intr-o Lista – separata de Regulament, care va fi depusa in depozit notarial odata cu autentificarea Regulamentului.

Documentul poate fi consultat numai dupa data de 1 octombrie 2025 si pana la data de 31 octombrie 2025, la cererea scrisa inaintata de catre un participant la Campania promotionala, la adresa JTI din Bdul. Dimitrie Pompei nr. 9 - 9A, sector 2, Bucuresti, in atentia Departamentului Direct To Consumer (DTC), cu mentiunea "Pentru Campania promotionala „REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE Ploom Club Bonanza din perioada 28 august – 30 septembrie 2025", si numai in prezenta unei comisii intrunite in Bucuresti, la sediul Organizatorului (la adresa mentionata mai sus), in prezenta solicitantului, a notarului public si a reprezentantului Organizatorului.

Dupa desemnare, potentialii castigatori vor fi informati pe Website (club.ploom.ro) si prin SMS despre potentialul castig si pasii pe care trebuie sa ii urmeze pentru validare.

Potentialii castigatori care parcurg pana la final toti pasii de validare mentionati / procesul de validare de la Art. 6.1 sunt declarati „castigatori validati sau castigatori invalidati”.

5.1.2 In plus, toti consumatorii care nu castiga un premiu instant (descrie la art. 4.1.A) la finalizarea unei interactiuni de tip "Daily Bonanza Box", vor primi un premiu de incurajare constand in: **"Melodie + 20 puncte Ploom Club"**.

5.1.3. Desemnarea potentialilor castigatori ai premiilor din cadrul sectiunii "Pleasure Bonanza"

Consumatorii care au puncte Ploom Club colectate, pot folosi aceste puncte pentru sanse la Premii din categoria **"Pleasure Bonanza"**, desemnate prin tragere la sorti.

Pentru a participa intr-o tragere la sorti, un consumator trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii:

- Îndeplinirea criteriilor descrise în Secțiunea 2. Dreptul de participare;
- Trebuie să își alocă numărul de puncte Ploom Club necesare colectării șansei specifice premiului din secțiunea dedicată acestei categorii de premii (art. 4.1.C)
- Trebuie să nu fi fost desemnat potențial câștigător al unui alt premiu din categoria „Pleasure Bonanza” în timpul Campaniei promotionale, ținând cont de limita de câștig descrisă la pct. 4.1C;

Tragerile la sorti pentru categoria „Pleasure Bonanza” se vor organiza în condițiile descrise la punctul 5.3 în următoarele perioade:

Categorie premiu	Perioada campanie	Cantitate	Nr câștigatori	Nr. rezerve/câștigător	Perioada tragere la sorti
Versailles, taste of royalty for two	28 august – 31 august 2025	1	1	5	6-10 octombrie 2025
Vienna Opera Soirée for two	28 august – 30 septembrie 2025	1	1	5	6-10 octombrie 2025
2 bilete la Spargatorul de nuci		5	5	5	
Curs bartender / mixologist		5	5	5	
Experiența la Tribute Salon by George Soare		3	3	5	

Numărul de șanse acumulate săptămânal de către un participant pentru a intra în tragerile la sorti pentru fiecare premiu din categoria „Pleasure Bonanza” (în total per tip de premiu) va fi afișat pe Website-ul club.ploom.ro, în secțiunea dedicată acestei categorii de premii.

În urma fiecărei trageri la sorti aferente premiilor din categoria **„Pleasure Bonanza”** se vor extrage/desemna potențiali câștigatori și rezerve, conform tabelului de mai sus.

Participanții care sunt extrasi potențiali câștigatori vor fi contactați de către Infoline pentru validare.

Potențialii câștigatori care parcurg până la final toți pașii de validare sunt declarați „câștigatori validați sau câștigatori invalidați”.

5.1.4 În situația în care numărul de participanți care îndeplinesc condițiile pentru a intra în tragerea la sorti a oricăruia dintre premii este mai mic decât:

- Numărul de premii alocate de către Organizator pentru tragerea la sorti, atunci premiile care nu se pot acorda din motivul mai sus menționat rămân în posesia Organizatorului.

- Numarul de potentiali castigatori si rezerve indicate ca fiind necesare pentru extragere in cadrul tragerii la sorti, atunci:
 - intai se va extrage potentialul castigator
 - restul participantilor vor ramane ca rezerve



5.2. Tragerile la sorti pentru premiile descrise la punctele **4.1.C** se vor realiza in prezenta unei comisii formate din cel putin un reprezentant al Organizatorului si un notar public si / sau un avocat, precum si a altor persoane pe care le va desemna Organizatorul, in cazul in care va considera necesar. La finalul fiecarei trageri la sorti, notarul public / avocatul va certifica / atesta procesul si rezultatele tragerii la sorti; la tragerea la sorti, membrii comisiei vor putea participa atat prin prezenta fizica, cat si prin videoconferinta sau prin alte mijloace de comunicare la distanta ce permit constatarea personala a modalitatii de desfasurare a fiecarei proceduri de tragere la sorti, a identitatii participantilor la tragerea la sorti si a rezultatelor acestuia (incluzand, nelimitativ, identitatea castigatorilor, premiile castigate, orice incidente aparute/aspecte sesizate pe durata procedurii de tragere la sorti).

6. VALIDAREA SI MODALITATEA DE INTRARE IN POSESIA PREMIILOR

6.1. Validarea Premiilor cu o valoare sub 600 lei

Potentialii castigatori de Premii cu valoare sub 600 RON, constand in: "Card cadou THE HOME in valoare de 500 lei (TVA inclus)", "Polaroid camera", "Loop Switch", "Tricou Ioana Ciolacu", "Borseta Ioana Ciolacu", "Suncaps Ioana Ciolacu", "Ploom Sticks tray + 1 cartus Ploom" (detaliata la art. 4.1.A) vor fi contactati telefonic de catre un reprezentant al Organizatorului, pentru validare, in maximum **7 zile lucratoare** de la data desemnarii ca potentiali castigatori (cu exceptia Sarbatorilor legale).

Potentialii castigatori vor fi sunati 1 data in 24 de ore (1 zi lucratoare) de la demararea procesului de validare si li se vor solicita de catre reprezentantul Organizatorului urmatoarele:

- Sa ofere corect si complet datele de contact, respectiv nume, prenume, sex si data nasterii, care trebuie sa fie aceleasi cu cele asociate contului din contul creat pe website-ul www.ploom.ro la momentul desemnarii ca si potentiali castigatori. In cazul in care se constata ca datele unui potential castigator (respectiv: nume, prenume, sex, data nasterii) asociate contului acestuia din website-ul www.ploom.ro la momentul desemnarii ca potential castigator nu corespund cu datele declarate in cadrul apelului telefonic, acesta va fi invalidat.
- Sa confirme ca au varsta de 18 ani (impliniti);
- Sa confirme statutul de fumator;
- Sa ofere / reconfirme adresa de livrare;
- Doar in cazul premiului "2 bilete la Spargatorul de nuci - Opera Bucuresti", consumatorul trebuie sa declare / confirme adresa de e-mail pentru trimiterea unei Declaratii pe propria raspundere privind potentialul insotitor si anume

faptul ca acesta a implinit varsta de 18 ani pana la inceperea Campaniei promotionale si ca este fumator (in cazul in care castigatorul va opta sa beneficieze de premiu impreuna cu un insotitor); adresa de e-mail trebuie sa fie cea existenta in contul creat pe website-ul www.ploom.ro al potentialului castigator;

Reprezentantul Organizatorului va trimite pe adresa de e-mail declarata / confirmata de catre potentialul castigator, un link (DocuSign) iar prin accesarea acestui link potentialul castigator va fi redirectionat catre Declaratia pe propria raspundere privind potentialul insotitor (potentialul castigator trebuie sa bifeze daca va fi beneficia sau nu de premiul "2 bilete la Spargatorul de nuci - Opera Bucuresti" impreuna cu un insotitor si daca da, trebuie sa confirme ca acesta a implinit varsta de 18 ani pana la inceperea Campaniei promotionale si ca este fumator);

Consumatorul trebuie sa semneze Declaratia in 2 exemplare, in termen de 24 ore (de la momentul primirii e-mailului cu link-ul aferent).

Un potential castigator este declarat "castigator" dupa parcurgerea tuturor pasilor de mai sus (validarea prin Infoline).

In cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat in conditiile de mai sus, Organizatorul va trimite la numarul de telefon inregistrat in baza de date a Organizatorului, un mesaj SMS cu textul de mai jos:

"In urma participarii la Campania promotionala Ploom Club Bonanza, disponibila pe club.ploom.ro, din perioada 21.08.2025 – 30.09.2025, esti desemnat potentialul castigator al unui premiu. Suna in 24h (1 zi lucratoare) la 021/529.71.11 (tarif normal, L-V, intre 9-18 cu exceptia sarbatorilor legale) pentru detalii si validare. In caz contrar, nu vei mai putea fi validat si nu vei mai intra in posesia premiului. Dir. Cons. CE 8 9/622/CEE."Tutunul dauneaza grav sanatatii"

Mesajul SMS mai sus mentionat se considera trimis la ora / minutul cand operatorul de telefonie mobila confirma statusul „acceptat” pentru a incerca livrarea SMS-ului catre potentialul castigator; cele 24 de ore decurg de la momentul in care operatorul de telefonie mobila confirma ca mesajul / SMS a fost preluat pentru livrare (acceptat) si urmeaza sa fie livrat catre potentialul castigator pe numarul de telefon asociat contului fiecarui potential castigator.

In situatia in care potentialii castigatori de premii nu raspund apelului realizate in cele 24 ore (1 zi lucratoare) de catre reprezentantul Organizatorului (in interval de maxim 7 (sapte) zile lucratoare de la data desemnarii ca si potentiali castigatori) si nici nu suna la Infoline - 021.529.71.11 in intervalul de 24 de ore (1 zi lucratoare) de la data trimiterii de catre Organizator a mesajului SMS mentionat mai sus, acestia vor fi invalidati si nu vor mai avea posibilitatea de a solicita si primi premiul, indiferent de motivele invocate; in aceasta situatie:

- Premiile instant (descrise pct 4.1.A) vor ramane in posesia Organizatorului, respectiv Organizatorul va fi singurul indreptatit sa decida cu privire la destinatia acestor premii.

- In cazul premiilor constand in "2 bilete la Spargatorul de nuci - Opera Bucuresti" (descrie la pct 4.1.C.1), Organizatorul va apela la rezerve, in ordinea desemnarii acestora

Validarea rezervelor se va face in aceleasi conditii cu validarea potentialilor castigatori, iar in cazul in care niciuna dintre rezerve nu este validata, premiul va ramane in posesia Organizatorului.

6.2 Un potential castigator de premiu / un castigator de premiu care parcurge pasii de validare descrie la pct 6.1 va fi invalidat si i se va anula / nu i se va acorda premiul in oricare din urmatoarele situatii:

- daca se constata ca datele sale (respectiv: nume, prenume, sex si data nasterii) asociate contului creat pe website-ul www.ploom.ro la momentul desemnarii / extragerii ca si potential castigator nu corespund cu datele comunicate telefonic reprezentantului Organizatorului in momentul apelarii in vederea validarii acestuia, respectiv daca datele comunicate si dovedite cu documentele eliberate de autoritatile romane la solicitarea Organizatorului in conditiile Regulamentului nu corespund cu cele din cont descrise mai sus.
- potentialul castigator nu a putut fi contactat telefonic de catre reprezentantul Organizatorului (in conditiile in care un reprezentant al Organizatorului l-a apelat de maximum 1 data in 24 ore (1 zi lucratoare) consecutive, in termen de maxim 7 zile lucratoare de la desemnare, iar acesta nu a raspuns la telefon, si nu a contactat Organizatorul in termen de 24 de ore de la data trimiterii SMS-ului prin care i se solicita sa sune la Infoline, de luni pana vineri, intre orele 9 :00 – 18 :00, cu exceptia sarbatorilor legale.
- nu respecta conditiile descrise in Sectiunile 2 si 3 din Regulament sau orice alte dispozitii ale Regulamentului.
- refuza premiul.
- nu ofera reprezentantului Organizatorului, corect si complet, datele de contact, respectiv: nume, prenume, sex, data nasterii.
- refuza sa faca dovada indeplinirii conditiilor de participare, a identitatii sale si a corectitudinii datelor existente in baza de date a Organizatorului, in vederea eliminarii fraudelor si a suspiciunilor ca un consumator, prin incalcarea regulilor de participare la Campania promotionala, a castigat mai multe premii decat numarul maxim mentionat in Regulament.
- se constata ca, pe durata Campaniei promotionale, acelasi castigator a depasit limita maxima admisa de premii (conform Art.4.2, din Sectiunea "Premiile").
- nu comunica adresa la care doreste sa i se livreze premiul (documentele aferente premiului);
- nu semneaza si nu completeaza datele personale (daca acestea nu sunt deja precompletate) pe documentele care atesta livrarea premiului: nota de transport a coletului din partea curierului / AWB / Procesul verbal de predare primire premiu;
- nu este gasit fizic de curier pentru inmanarea premiului la adresa indicata reprezentantului Organizatorului de catre castigator;

- nu este in masura sa prezinte curierului, in vederea primirii premiului de la curier, actul de identitate (de ex: CI) / documentul eliberat de autoritatile statului roman care atesta rezidenta permanenta pe teritoriul Romaniei, conform cadrului legal aplicabil: carte de rezidenta permanenta, permis de sedere permanenta, etc, pentru verificarea datelor si a indeplinirii conditiei de varsta pentru participarea la Campania promotionala;
- nu comunica curierului codul PIN primit prin SMS din partea firmei de curierat.
- In cazul premiilor constand in: "2 bilete la Spargatorul de nuci -Opera Bucuresti"
 - nu declara / confirma adresa de e-mail pentru trimiterea Declaratiei pe propria raspundere privind potentialul insotitor;
 - nu semneaza Declaratia in termenul de 24 ore (de la momentul primirii e-mailului cu link-ul aferent).

6.2.3. Raspunderea privind informatiile transmise (datele cu caracter personal transmise telefonic) revine in integralitate potentialului castigator/castigatorului (respectiv ca acestea sunt corecte, complete, reale si nu apartin altei persoane). In cazul in care potentialul castigator/castigatorul nu a comunicat corect, complet si conform realitatii informatiile solicitate, nu a actionat cu buna credinta si in conformitate cu dispozitiile legale in vigoare, acesta este singurul responsabil (va raspunde pentru orice prejudiciu suferit de Organizator), Organizatorul putand lua oricand orice masura pe care o considera potrivita pentru a elimina fraudele, riscul si incercarile de fraudare cu privire la Campania promotionala.

In cazul in care intervin situatii exceptionale ce fac imposibila predarea premiului la datele stabilite prin Regulament si care sunt anuntate in prealabil de Organizator in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la validarea telefonica a castigatorului premiului, Organizatorul este absolvit de orice raspundere. In aceste situatii, Organizatorul va livra premiile imediat ce situatia exceptionala a fost rezolvata.

Potentialii castigatori de **premii instant** (descrise la pct. 4.1.A) vor primi premiile prin curier, la adresa transmisa catre reprezentantul Organizatorului.

Orice potential castigator care parcurge toti pasii de validare mentionati mai sus este declarat „castigator”.

6.3. Validarea Premiilor cu o valoare peste 600 lei, constand in: "Versailles, taste of royalty for two", "Vienna Opera Soirée for two", "Getaway for two în Transilvania", "Curs bartender / mixologist", "Experienta la Tribute Salon by George Soare", "Voucher Ami Amalia", "Full sets Ioana Ciolacu (tricou + borsetă + suncap)", "2 bilete la Spargatorul de nuci Opera Bucuresti" (detaliata la art. 4.1.C)

1. In cazul premiilor mentionate mai sus, potentialii castigatori vor fi contactati telefonic de o data in 24 ore (1 zi lucratoare), de catre un reprezentant al Organizatorului, in termen de maxim 7 (sapte) zile lucratoare de la desemnare, la numerele de telefon pe care le au inscrise in baza de date a Organizatorului, in contul creat pe website-ul www.ploom.ro.

În cadrul apelului telefonic reprezentantul Organizatorului va solicita fiecarui potențial câștigător următoarele:

- Să-și ofere corect și complet datele de contact, respectiv nume, prenume, sex și data nașterii, care trebuie să fie aceleași cu cele asociate contului creat pe website-ul www.ploom.ro la momentul desemnării / extragerii ca și potențial câștigător.
- Potențialii câștigători trebuie să trimită pe adresa de e-mail comunicată de reprezentantul Organizatorului, în termen de maxim 1 zi lucrătoare de la data apelului:
 - o poza color a actului de identitate (CI) sau, în cazul potențialilor câștigători cu rezidență permanentă în România, o poza color a documentului eliberat de autoritățile statului român care atestă rezidența permanentă pe teritoriul României, conform cadrului legal aplicabil: carte de rezidență permanentă, permis de sedere permanentă etc.
 - În cazul potențialilor câștigători cu rezidență permanentă în România este necesară trimiterea unei poze color cu Certificatului de Înregistrare Fiscală în termen de maxim 1 zi lucrătoare de la data apelului. Acesta o vor trimite pe e-mail, către adresa indicată de reprezentantul Organizatorului în cadrul apelului telefonic de validare.

În cazul în care se constată că datele potențialului câștigător (respectiv: nume, prenume, sex, data nașterii) asociate contului acestuia creat pe website-ul www.ploom.ro la momentul desemnării / extragerii ca și potențial câștigător nu corespund cu datele din actul de identitate / nu corespund cu datele din documentul eliberat de autoritățile statului român care atestă rezidența permanentă pe teritoriul României, conform cadrului legal aplicabil: carte de rezidență permanentă, permis de sedere permanentă, etc., comunicat reprezentantului Organizatorului sau orice altă neregulă cu privire la documentul de identitate comunicat / suspiciune de alterare a documentului de identitate care nu poate fi înlăturată urmare a măsurilor suplimentare luate de Organizator și comunicate consumatorului, consumatorul respectiv va fi invalidat.

- Un extras de cont bancar, în lei, deschis pe numele sau (doar în cazul potențialilor câștigători de Premii: Versailles, taste of royalty for two", "Vienna Opera Soirée for two", Getaway for two în Transilvania"). Extrasul de cont trebuie să conțină antetul bancii, numele consumatorului în mod explicit și data la care a fost emis.
- In plus, se va mai solicita:
 - să declare o adresă de e-mail personală pentru trimiterea unui Proces Verbal de certificare a datelor în vederea acordării premiilor;
 - pentru premiile **"Versailles, taste of royalty for two"**, **"Vienna Opera Soirée for two"**, **"Getaway for two în Transilvania"**, se va trimite spre semnare și o declarație de însoțitor;

- o sa comunice adresa la care doreste sa li se livreze premiul si / sau documentele aferente premiului.

2. Reprezentantul Organizatorului va verifica documentele receptionate, daca sunt corecte si valide: datele din actul de identitate (CI), datele din extrasul de cont bancar in cazul premiilor: Versailles, taste of royalty for two", "Vienna Opera Soirée for two", Getaway for two în Transilvania",

3. Reprezentantul Organizatorului dupa ce verifica si aproba documentele necesare validarii va trimite catre potentialii castigatori un Proces Verbal de certificare a datelor in vederea acordarii premiilor si declaratia de insotitor (doar in cazul premiilor "Versailles, taste of royalty for two", "Vienna Opera Soirée for two", "Getaway for two în Transilvania", "2 bilete la Spargatorul de nuci Opera Bucuresti");

- Procesul Verbal de certificare a datelor in vederea acordarii premiilor si declaratia de insotitor (acolo unde se aplica) se vor trimite potentialilor castigatori printr-un link (DocuSign) iar prin accesarea acestui link potentialii castigatori vor fi redirectionati catre aceste documente.

Potentialul castigator trebuie sa acceseze link-ul (DocuSign) si sa semneze procesul verbal si declaratia de insotitor (acolo unde se aplica), in 2 exemplare, in termen de 24 ore de la momentul primirii e-mailului cu link-ul aferent, in care sunt mentionate:

- datele de identificare si adresa de livrare a premiului in cazul premiilor;
- datele de identificare si datele bancare (codul IBAN al contului in lei deschis pe numele potentialului castigator si banca la care sunt deschise conturile), in cazul Premiilor: **The ultimate experience in Paris**", "Vienna Opera Soirée for two", "Getaway for two în Transilvania";
- Prin declaratia de insotitor, potentialul castigator isi asuma pe propria raspundere ca insotitorul acestuia are peste 18 ani impliniti pana la data inceperii campaniei promotionale si este fumator.

4. Un potential castigator de premiu este declarat castigator validat dupa ce reprezentantul Organizatorului va:

- confirma ca potentialul castigator a respectat / respecta dreptul de participare la Campania Promotionala.
- confirma ca datele de contact declarate (respectiv nume, prenume, sex si data nasterii) sunt aceleasi cu cele asociate contului creat pe website-ul www.ploom.ro la momentul desemnarii / extragerii ca si potential castigator;
- verifica si aproba documentele receptionate (actul de identitate, codul de participare, extrasul de cont (extrasul de cont se cere pentru Premiul in Bani);

- confirma ca potentialul castigator a semnat Procesul Verbal de certificare a datelor si acordare premiu, in cazul premiilor constand in **"Versailles, taste of royalty for two", "Vienna Opera Soirée for two", "Getaway for two în Transilvania"**.

In cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat in conditiile de mai sus, Organizatorul va trimite la numarul de telefon inregistrat in baza de date a Organizatorului, un mesaj SMS cu textul de mai jos:

"In urma participarii la Campania promotionala Ploom Club Bonanza, disponibilă pe club.ploom.ro, din perioada 21.08.2025 – 30.09.2025, esti desemnat potentialul castigator al unui premiu. Suna in 24h (1 zi lucratoare) la 021/529.71.11 (tarif normal, L-V, intre 9-18 cu exceptia sarbatorilor legale) pentru detalii si validare. In caz contrar, nu vei mai putea fi validat si nu vei mai intra in posesia premiului. Dir. Cons. CE 89/622/CEE: "Tutunul dauneaza grav sanatatii"

Mesajul SMS mai sus mentionat se considera trimis la ora / minutul cand operatorul de telefonie mobila confirma statusul „acceptat” pentru a incerca livrarea SMS-ului catre potentialul castigator; cele 24 de ore decurg de la momentul in care operatorul de telefonie mobila confirma ca mesajul / SMS a fost preluat pentru livrare (acceptat) si urmeaza sa fie livrat catre potentialul castigator pe numarul de telefon asociat contului fiecarui potential castigator.

In situatia in care potentialii castigatori de premii nu raspund apelului realizat in cele 24 de ore (1 zi lucratoare) realizat de catre reprezentantul Organizatorului (in interval de maxim 7 (sapte) zile lucratoare de la data desemnarii ca si potentiali castigatori) si nici nu suna la Infoline - 021.529.71.11 in intervalul de 24 de ore (1 zi lucratoare) de la data trimiterii de catre Organizator a mesajului SMS mentionat mai sus, acestia vor fi invalidati si nu vor mai avea posibilitatea de a solicita si primi premiul, indiferent de motivele invocate; in aceasta situatie:

- Premiile instant (descrise pct 4.1.A) la vor ramane in posesia Organizatorului, respectiv Organizatorul va fi singurul indreptatit sa decida cu privire la destinatia acestor premii.
- In cazul premiilor "Pleasure Bonanza" (descrise la pct 4.1.C.1), Organizatorul va apela la rezerve, in ordinea desemnarii acestora

Validarea rezervelor se va face in aceleasi conditii cu validarea potentialilor castigatori, iar in cazul in care niciuna dintre rezerve nu este validata, premiul va ramane in posesia Organizatorului.

6.4. Un potential castigator de premiu / un castigator de premiu care parcurge pasii de validare descrisi la pct 6.3 va fi invalidat si i se va anula / nu i se va acorda premiul in oricare din urmatoarele situatii:

- daca se constata ca datele potentialului castigator (respectiv: nume, prenume, sex, data nasterii) asociate contului creat pe www.ploom.ro la momentul desemnarii / extragerii ca si potential castigator nu corespund cu datele comunicate telefonic in momentul apelarii de catre reprezentantul Organizatorului, Organizatorul are dreptul de a solicita potentialului castigator

sa faca dovada indeplinirii conditiilor de participare, a identitatii sale si a corectitudinii datelor existente in baza de date a Organizatorului, in vederea eliminarii fraudelor, dar si a suspiciunilor ca un consumator, prin incalcarea regulilor de participare la Campania promotionala, a castigat unul sau mai multe premii decat numarul maxim descris in Regulament. Daca datele comunicate si dovedite cu documentele eliberate de autoritatile romane la solicitarea Organizatorului nu corespund cu cele din cont descrise mai sus, potentialul castigator este invalidat.

- potentialul castigator nu a putut fi contactat telefonic de catre reprezentantul Organizatorului (in conditiile in care un reprezentant al Organizatorului l-a apelat, in termen de maxim 7 zile lucratoare de la desemnare, iar acesta nu a raspuns la telefon, si nu a contactat Organizatorul in termen de 24 de ore de la data trimiterii SMS-ului prin care i se solicita sa sune la Infoline, de luni pana vineri, intre orele 9:00 – 18:00, cu exceptia sarbatorilor legale.
- nu respecta conditiile descrise in Sectiunile 2 si 3 din Regulament sau orice alte dispozitii ale Regulamentului.
- refuza premiul.
- nu ofera reprezentantului Organizatorului, corect si complet, datele de contact, respectiv: nume, prenume, sex, data nasterii.
- refuza sa faca dovada indeplinirii conditiilor de participare, a identitatii sale si a corectitudinii datelor existente in baza de date a Organizatorului, in vederea eliminarii fraudelor si a suspiciunilor ca un consumator, prin incalcarea regulilor de participare la Campania promotionala, a castigat mai multe premii decat numarul maxim mentionat in Regulament.
- se constata ca, pe durata Campaniei promotionale, acelasi castigator a depasit limita maxima admisa de premii (conform Sectiunii 4. "Premiile").
- refuza sa comunice adresa la care doreste sa i se livreze premiul (documentele aferente premiului);
- nu semneaza si nu completeaza datele personale (daca acestea nu sunt deja precompletate) pe documentele care atesta livrarea premiului: nota de transport a coletului din partea curierului / AWB / Procesul verbal de predare primire premiu;
- nu este gasit fizic de curier pentru inmanarea premiului la adresa indicata reprezentantului Organizatorului de catre castigator;
- nu este in masura sa prezinte curierului, in vederea primirii premiului de la curier, actul de identitate (de ex: CI) / documentul eliberat de autoritatile statului roman care atesta rezidenta permanenta pe teritoriul Romaniei, conform cadrului legal aplicabil: carte de rezidenta permanenta, permis de sedere permanenta, etc, pentru verificarea datelor si a indeplinirii conditiei de varsta pentru participarea la Campania promotionala;
- nu comunica curierului codul PIN primit prin SMS din partea firmei de curierat.
- nu trimite pe adresa de e-mail comunicata de reprezentantul Organizatorului (dupa caz), in termen de maxim 1 zi lucratoare de la data apelului, o poza / foto color lizibila a actului de identitate: ex: CI sau, in cazul potentialului castigator cu rezidenta permanenta in Romania, o poza color a documentului eliberat de

- autoritatile statului roman care atesta rezidenta permanenta pe teritoriul Romaniei, conform cadrului legal aplicabil: carte de rezidenta permanenta, permis de sedere permanenta, etc.;
- nu trimite in termen de maxim 1 zi lucratoare de la data apelului, pe adresa de e-mail indicata de reprezentantul Organizatorului, o poza color a Certificatului de Inregistrare Fiscala (se va solicita numai in cazul persoanelor fizice cu rezidenta permanenta in Romania);
 - in urma verificarilor facute de catre Organizator se constata ca actul de identitate din fotocopia transmisa de potentialul castigator pe e-mail, prezinta urme de falsificare / modificari / adaugiri.
 - nu declara o adresa personala de e-mail pentru trimiterea unui proces verbal de certificare a datelor in vederea acordarii premiului;
 - nu semneaza procesul verbal de certificare a datelor in vederea acordarii Premiului in termenul de 24 ore (de la momentul primirii e-mailului cu link-ul aferent); datele sale personale trebuie sa fie datele comunicate si existente in contul sau creat pe website-ul www.ploom.ro;
 - Doar in cazul Premiilor in Bani in valoare de 11.044 lei, mentionate la Art. 4.1C
 - o nu trimite pe adresa de e-mail comunicata de reprezentantul Organizatorului, in termen de maxim 1 zi lucratoare de la data apelului, o poza / foto lizibila a unui extras de cont bancar, in lei, deschis pe numele sau;
 - o contul bancar din extrasul de cont bancar trimis nu apartine consumatorului castigator/ nu corespunde datelor personale ale acestuia;
 - o extrasul de cont bancar nu este in lei;
 - o in urma verificarilor facute de catre Organizator se constata ca respectivul extras de cont bancar din fotocopia transmisa de potentialul castigator pe e-mail, prezinta urme de falsificare / modificari / adaugiri;

In cazul premiilor "Versailles, taste of royalty for two", "Vienna Opera Soirée for two", "Getaway for two în Transilvania", potentialul castigator trebuie sa:

- declare / confirme adresa de e-mail pentru trimiterea unei Declaratii pe propria raspundere privind potentialul insotitor si anume faptul ca acesta a implinit varsta de 18 ani pana la inceperea Campaniei promotionale si ca este fumator (in cazul in care castigatorul va opta sa beneficieze de premiu impreuna cu un insotitor); adresa de e-mail trebuie sa fie cea existenta in contul creat pe website-ul www.ploom.ro al potentialului castigator;
- reprezentantul Organizatorului va trimite pe adresa de e-mail declarata / confirmata de catre potentialul castigator, un link (DocuSign) iar prin accesarea acestui link potentialul castigator va fi redirectionat catre Declaratia pe propria raspundere privind potentialul insotitor (potentialul castigator trebuie sa bifeze daca va fi beneficia sau nu de premiu impreuna cu un insotitor si daca da,

trebuie sa confirme ca acesta a implinit varsta de 18 ani pana la inceperea Campaniei promotionale si ca este fumator);

- sa semneze Declaratia in 2 exemplare, in termen de 24 ore (de la momentul primirii e-mailului cu link-ul aferent).

6.5. Raspunderea privind informatiile transmise (datele cu caracter personal transmise telefonic) revine in integralitate potentialului castigator/castigatorului (respectiv ca acestea sunt corecte, complete, reale si nu apartin altei persoane). In cazul in care potentialul castigator/castigatorul nu a comunicat corect, complet si conform realitatii informatiile solicitate, nu a actionat cu buna credinta si in conformitate cu dispozitiile legale in vigoare, acesta este singurul responsabil (va raspunde pentru orice prejudiciu suferit de Organizator), Organizatorul putand lua oricand orice masura pe care o considera potrivita pentru a elimina fraudele, riscul si incercarile de fraudă cu privire la Campania promotionala.

In cazul in care intervin situatii exceptionale ce fac imposibila predarea premiului la datele stabilite prin Regulament si care sunt anuntate in prealabil de Organizator in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la validarea telefonica a castigatorului premiului, Organizatorul este absolvit de orice raspundere. In aceste situatii, Organizatorul va livra premiile imediat ce situatia exceptionala a fost rezolvata.

6.6. MODALITATEA DE INTRARE IN POSESIA PREMIILOR

6.6.1. MODALITATEA DE INTRARE IN POSESIA PREMIILOR constand in Set "Scrumiera + 1 cartus Sobranie Sticks" (descrie la pct. 4.1.A.1.), Set complet Ioana Ciolacu (tricou + borseta + sapca) (descrie la pct. 4.1.A.2.), Sapca Ioana Ciolacu (descrie la pct. 4.1.A.3.), Borseta Ioana Ciolacu (descrie la pct. 4.1.A.4.), Tricou Ioana Ciolacu (descrie la pct. 4.1.A.5.), Loop Switch (descrie la pct. 4.1.A.7.), Camera foto instant Polaroid (descrie la pct. 4.1.A.7.), Card cadou THE HOME 500 lei (descrie la pct. 4.1.A.8.), Carduri cadou Ami Amalia (descrie la pct. 4.1.A.9.)

Dupa confirmarea statutului de castigatori ai premiilor, acestia vor primi premiul prin intermediul unui curier, in termen de maxim 45 de zile lucratoare de la data declararii ca si castigatori (conform informatiilor mentionate in cadrul Art. 6.3.).

Premiul va fi predat de catre curier numai castigatorului, prezent fizic la data predarii premiului si a carui identitate va fi verificata de catre curier (prin solicitarea actului de identitate al castigatorului). La data primirii premiului de la curier, castigatorul trebuie:

- sa fie in masura sa prezinte curierului actul de identitate (ex. CI) / documentul eliberat de autoritatile statului roman care atesta rezidenta permanenta pe teritoriul Romaniei, conform cadrului legal aplicabil: carte de rezidenta permanenta, permis de sedere permanenta, etc, pentru verificarea datelor si a indeplinirii conditiei de varsta pentru participarea la Campania promotionala;
- sa comunice curierului codul PIN primit prin SMS din partea firmei de curierat;
- sa semneze si sa completeze el insusi datele personale (daca acestea nu sunt deja precompletate) pe documentele care atesta livrarea premiului: nota de

transport a coletului din partea curierului / AWB / Procesului Verbal de predare primire (dupa caz);

- sa deschida coletul la primire pentru a se asigura ca premiul livrat de catre Organizator, prin intermediul curierului, este conform cu cele mentionate in prezentul Regulament; in situatia in care castigatorul constata ca premiul prezinta semne de deteriorare, acesta este indreptatit sa refuze primirea acestuia; in situatia in care castigatorul nu deschide / verifica coletul in livrare, orice sesizare primita ulterior din partea sa nu va fi luata in considerare.

Firma de curierat va incerca livrarea premiilor de maxim 2 ori la adresa transmisa de catre castigatori catre Infoline in timpul apelului telefonic.

In cazul in care castigatorii nu sunt gasiti la adresa comunicata catre Infoline sau daca, desi sunt gasiti, una dintre conditiile descrise mai sus pentru intrarea in posesia premiilor nu este indeplinita, premiile vor ramane in posesia Organizatorului.

6.6.2. MODALITATEA DE INTRARE IN POSESIA PREMIILOR constand in "Versailles, taste of royalty for two", "Vienna Opera Soirée for two", "Getaway for two în Transilvania":

Dupa confirmarea statutului de castigatori ai premiilor mai sus mentionate, acestia vor primi premiul prin intermediul unui curier, in termen de maxim 45 de zile lucratoare de la data declararii ca si castigatori (conform informatiilor mentionate in cadrul Art. 6.3.).

Premiul va fi predat de catre curier numai castigatorului, prezent fizic la data predarii premiului si a carui identitate va fi verificata de catre curier (prin solicitarea actului de identitate al castigatorului).

Premiul va fi predat de catre curier numai castigatorului, prezent fizic la data predarii premiului si a carui identitate va fi verificata de catre curier (prin solicitarea actului de identitate al castigatorului). La data primirii premiului de la curier, castigatorul trebuie:

- sa fie in masura sa prezinte curierului actul de identitate (ex. CI) / documentul eliberat de autoritatile statului roman care atesta rezidenta permanenta pe teritoriul Romaniei, conform cadrului legal aplicabil: carte de rezidenta permanenta, permis de sedere permanenta, etc, pentru verificarea datelor si a indeplinirii conditiei de varsta pentru participarea la Campania promotionala;
- sa comunice curierului codul PIN primit prin SMS din partea firmei de curierat;
- sa semneze si sa completeze el insusi datele personale (daca acestea nu sunt deja precompletate) pe documentele care atesta livrarea premiului: nota de transport a coletului din partea curierului / AWB / PV de predare primire (dupa caz);
- sa deschida coletul la primire pentru a se asigura ca premiul livrat de catre Organizator, prin intermediul curierului, este conform cu cele mentionate in Regulament; in situatia in care castigatorul constata ca premiul prezinta semne de deteriorare, acesta este indreptatit sa refuze primirea acestuia; in situatia in care castigatorul nu deschide / verifica coletul in livrare, orice sesizare primita ulterior din partea sa nu va fi luata in considerare.

Firma de curierat va incerca livrarea premiilor de maxim 2 ori la adresa transmisa de catre castigatori catre Infoline in timpul apelului telefonic.

In cazul in care castigatorii nu sunt gasiti la adresa comunicata catre Infoline sau daca desi sunt gasiti, una dintre conditiile descrise mai sus pentru intrarea in posesia premiilor nu este indeplinita, premiile vor ramane in posesia Organizatorului.

Acordarea sumei de 25.000 lei aferenta bugetului de cheltuiala in cazul premiului “Versailles, taste of royalty for two”:

Suma de 25.000 lei, va fi virata in contul castigatorilor in maxim 25 de zile lucratoare de la data validarii finale (semnarea Procesului Verbal si respectiv a Declaratiei insotitor) iar diferenta de 12.920 lei dintre valoarea individuala a premiului (37.920 lei) si valoarea transferata (de 25.000 lei) o reprezinta valoarea impozitului pe veniturile din premii, impozit care se va retine la sursa in conformitate cu prevederile Codului fiscal.

Acordarea sumei de 7.500 lei aferenta bugetului de cheltuiala in cazul premiului “Vienna Opera Soirée for two”:

Suma de 7.500 lei, va fi virata in contul castigatorilor in maxim 25 de zile lucratoare de la data validarii finale (semnarea Procesului Verbal si respectiv a Declaratiei insotitor) iar diferenta de 3.375 lei dintre valoarea individuala a premiului (10.875 lei) si valoarea transferata (de 7.500 lei) o reprezinta valoarea impozitului pe veniturile din premii, impozit care se va retine la sursa in conformitate cu prevederile Codului fiscal.

Acordarea sumei de 3,000 lei aferenta bugetului de combustibil si alte cheltuieli aditionale in cazul premiului “Getaway for two în Transilvania”:

Suma de 3.000 lei (bani de carburant) va fi virata in contul castigatorului in maxim 25 de zile lucratoare de la data iar diferenta de 1.644 lei dintre valoarea individuala a premiului (4.644 lei) si valoarea transferata de 3.000 lei o reprezinta valoarea impozitului pe veniturile din premii, impozit care se va retine la sursa in conformitate cu prevederile Codului fiscal.

7. CLAUZE DIVERSE

7.1. Premiile acordate in cadrul Campaniei promotionale nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se acorda contravaloarea in bani a premiilor (exceptie facand Premiile in bani, constand in suma de 35.500 lei, echivalentul a 7022 euro, valoarea in lei fiind stabilita prin raportare la cursul BNR din data de 21 august 2025, cu valoarea de 5,06 lei/euro). In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiu (prin aceasta intelegandu-se orice manifestare sau atitudine expresa sau tacita a unui castigator de a nu intra in posesia premiului) sau in cazul invalidarii unui potential castigator conform Regulamentului (se considera invalidare refuzul acestuia de a continua procesul de validare), respectivul castigator va pierde dreptul de atribuire a premiului / respectivul potential castigator nu va dobandi dreptul de atribuire a premiului.

7.2. In cazul premiilor ce constau in vouchere/ carduri cadou, fiecare partener are conditii specifice pe care consumatorul trebuie sa le parcurga pe website-ul acestuia si sa le cunoasca, precum si ca orice schimbare adusa de comerciant conditiilor de utilizare a voucherelor de cumparaturi, pe parcursul Campaniei promotionale, este in responsabilitatea comerciantului. Orice utilizare neautorizata a voucherelor poate fi imputata Organizatorului doar daca consumatorul poate dovedi culpa acestuia si buna sa credinta (inclusiv faptul ca el, consumatorul, nu a utilizat voucherul). Daca nu poate pune la dispozitia Organizatorului probe in sensul anterior mentionat, consumatorul intelege ca trebuie sa se adreseze comerciantului care a furnizat voucherele de cumparaturi.

7.3. In vederea acordarii oricarui tip de premiu, Organizatorul are dreptul de a solicita castigatorului sa faca dovada indeplinirii conditiilor de participare, a identitatii sale si a corectitudinii datelor comunicate Organizatorului, in vederea eliminarii suspiciunilor ca un consumator, prin incalcarea regulilor de participare, a castigat mai multe premii decat numarul maxim mentionat in Regulament.

7.4. In cazul in care participantul se inscrie in Campania promotionala si / sau este interesat de alte sectiuni ale Website-ului, trebuie sa fie informat despre urmatoarele aspecte:

- Pentru accesarea Website-ului, participantul trebuie sa isi creeze cont pe website-ul www.ploom.ro, sa fie de acord cu Conditile de utilizare, cu Politica de Cookies si cu conditiile mentionate la accesarea Website-ului (participantul sa fi implinit varsta de 18 ani inainte de inceperea Campaniei promotionale si sa fie fumator) si sa respecte prevederile Regulamentului.
- Website-ul este adresat exclusiv persoanelor care au implinit varsta de 18 ani inainte de data inceperii Campaniei promotionale si sunt fumatoare si care respecta prevederile art. 3.1. din Regulament.
- Persoanele care acceseaza Website-ul sunt de acord sa nu reprodusa, traduca sau sa utilizeze informatiile specificate in acesta fara acceptul scris prealabil al Organizatorului. Persoanele care isi bazeaza deciziile si / sau actiunile pe informatii care fac obiectul acestui Website isi asuma raspunderea integrala pentru eventualele prejudicii suferite.
- Orice incercare, de orice natura, de modificare a imaginilor sau a informatiilor din acest Website, dar si realizarea de legaturi de orice fel (ex. Link-uri) catre acesta fara acordul in prealabil al Organizatorului sunt strict interzise, iar Organizatorul are dreptul sa utilizeze toate prerogativele sale de a se adresa organelor competente in vederea sanctionarii acestor fapte.
- Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica atat structura, cat si continutul Website-ului in orice moment, fara o notificare prealabila. Datele si informatiile prezentate in cadrul website-ului club.ploom.ro sunt numai cu scopuri informative si de participare la activitati promotionale. In cazul link-urilor externe catre alte website-uri, Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru continutul site-urilor respective.
- Fotografiile cu premii afisate pe Website sunt numai cu titlu de prezentare.

Website-ul foloseste cookies in conformitate cu legislatia in vigoare, informarile, textele si Politica de cookies disponibile pe Website.

7.5. Prin participarea la Campania promotionala, participantii sunt in mod implicit de acord cu prevederile Regulamentului in integralitatea acestuia, avand obligatia de a se informa, anterior participarii, in legatura cu dispozitiile Regulamentului, in conditiile de mai sus. Orice informatii referitoare la conditiile de participare la Campania promotionala, acordarea de premii in Campania promotionala, continute pe materialele de comunicare a Campaniei promotionale, se completeaza cu informatiile din Regulament, iar in cazul in care exista neconcordanțe / aspecte contradictorii, vor prevala dispozitiile Regulamentului.

7.6. In cazul in care, in urma unor verificari pe parcursul sau la finalul Campaniei promotionale, se constata ca una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, premiul castigat si nerevendicat se anuleaza.

7.7. Eventualele contestatii privind desfasurarea Campaniei promotionale (cu exceptia celor mentionate la art. 6.6.2) pot fi transmise Organizatorului pana la sfarsitul zilei de 25 octombrie 2025. Orice contestatii primite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare. Toate contestatiile vor fi trimise prin posta sau curier catre JT INTERNATIONAL (ROMANIA) S.R.L., cu sediul si adresa de corespondenta in Bdul. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, sector 2, Bucuresti, sau prin e-mail la adresa: sesizari@jti.ro, cu mentiunea „**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE Ploom Club Bonanza**” din perioada 28 august– 30 septembrie 2025”. Contestatia se va solutiona de catre conducerea Departamentului Infoline al JTI, a carui decizie este definitiva. In cazul in care contestatarul va fi nemulțumit de decizie, acesta se poate adresa instantelor judecatoresti, in conditiile legii.

7.8. In cazul unor eventuale defectiuni tehnice care pot conduce la intreruperea functionarii canalelor de inscriere la Campania promotionala (Website - club.ploom.ro) sau disfunctionalitati in procesul de inscriere la Campania promotionala, Organizatorul va lua masurile necesare pentru remedierea acestora intr-un termen cat mai scurt, solicitand furnizorilor implicati in organizarea Campaniei promotionale remedierea situatiei. In eventualitatea unor astfel de intreruperi / disfunctionalitati, inscrierile se vor relua dupa remedierea defectiunilor.

Organizatorul nu este responsabil de eventualele defectiuni / disfunctionalitati care nu sunt in controlul acestuia (precum, dar fara a se limita la cele provenind de la furnizorii de telefonie mobila, internet, utilizati de consumatori pentru inscrierea de coduri).

7.9. Organizatorul Campaniei promotionale nu isi asuma responsabilitatea:

- Pentru pierderile sau intarzierile mesajelor si comunicariilor de tip SMS trimise de Organizator, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;
- Pentru posibilele intarzieri de afisare a punctelor Ploom Club in contul participantului;
- Pentru posibilele intarzieri de afisare a sanselor la premiile acordate prin trageri la sorti in contul participantului;
- Pentru intreruperile neanuntate ale serviciului SMS de catre operatorii de telefonie mobila sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor de telefonie in perioadele de trafic intens;
- Pentru lipsa stocului din locatiile partenere.

7.10. Pentru a beneficia de garantia premiilor, castigatorii trebuie sa pasteze dovada de livrare a premiului respectiv, AWB-ul pe care il primeste din partea curierului la livrare. Pentru mai multe detalii despre cum poate folosi garantia unui premiu trebuie

sa sune la Infoline. Garantia aferenta premiilor este garantia acordata de comerciant unui profesionist, premiile fiind achizitionate de Organizator-persoana juridica; in cazul premiilor oferite de Organizator nu este aplicabila garantia pentru produse achizitionate de consumatori.

7.11. Campania promotionala este organizata in temeiul art. 41 – 43 din OG 99 / 2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata.



8. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

8.1. JTI colecteaza date cu caracter personal de la consumatori (si acolo unde este cazul de la insotitorii acestora) pentru urmatoarele scopuri:

1. Participarea la campaniile promotionale derulate de JTI pentru produsele din portofoliul sau in conformitate cu dispozitiile legale in vigoare. Acest scop include in mod nelimitativ prelucrările privind participarea efectiva a consumatorilor la campaniile promotionale (e.g. creare cont pe website-ul www.ploom.ro), acordarea de premii catre castigatori, sesizarile prin Infoline /email/posta privind derularea campaniilor promotionale.

Temei juridic: interesul legitim de a asigura participarea la campaniile promotionale a consumatorilor adulti fumatori si oferirea unor beneficii / premii acestora.

Durata de pastrare: 3 ani de la data incetarii campaniei promotionale la care au participat consumatorii. Prin exceptie, in cazul in care inregistreaza sesizari cu privire la derularea campaniilor promotionale dupa incetarea acestora, cei 3 ani se vor calcula de la data primirii sesizarii.

2. Justificarea din punct de vedere fiscal a acordarii premiilor catre consumatorii adulti fumatori castigatori in campaniile promotionale desfasurate pentru produsele din tutun din portofoliul JTI, precum si declararea catre autoritatile fiscale / retinerea la sursa a impozitului pe veniturile din premii cu o valoare mai mare de 600 de lei.

Temei juridic: indeplinirea obligatiilor ce ii revin in conformitate cu legislatia fiscala in vigoare.

Durata de pastrare: 10 ani de la data de 1 iulie a anului imediat urmator anului in care s-au acordat premiile sau, dupa caz, s-a declarat si retinut de catre JTI impozitul pe venitul din premii la autoritatile fiscale.

3. Marketing - transmiterea de comunicari comerciale catre consumatorii adulti fumatori participanti la campaniile promotionale derulate de JTI pentru produsele din portofoliul sau, in functie de mijloacele de comunicare selectate de acestia: telefon, email, adresa postala in cadrul formularului de participare / creare cont, inclusiv pe baza profilurilor create in functie de preferintele acestora, frecventa de participare la campaniile promotionale, momentul participarii la o campanie promotionala.

Temei juridic: consimtamantul liber exprimat pentru fiecare mijloc de comunicare (telefon, email, adresa postala) si dublu confirmat conform detaliilor din formularul / contul de participare.

Durata de pastrare: 2 ani de la data exprimarii acordului de a primi comunicari comerciale.

4. Efectuarea de cercetare / studii de piata cu privire la consumatorii adulti fumatori participanti la campaniile promotionale derulate de JTI pentru produsele din portofoliul sau.

Temei juridic: consimtamantul liber exprimat.

Durata de pastrare: 2 ani de la data exprimarii acordului de a participa la cercetare / studii de piata.

5. Prevenirea, identificarea si sanctionarea acelor consumatori care, prin nerespectarea prevederilor Regulamentului, incearca sa isi creeze conturi multiple sau conturi cu date false/incorecte pe website-ul www.ploom.ro in vederea obtinerii in mod fraudulos de premii in detrimentul consumatorilor care actioneaza in mod corect si cu respectarea intocmai a prevederilor Regulamentului, precum si asigurarea acuratetii si corectitudinii datelor consumatorilor din baza de date (aceasta include dar fara se limita la: verificarea corectitudinii datelor consumatorilor adulti fumatori care isi creaza cont pe website-ul www.ploom.ro, a datelor din conturile create pe website-ul www.ploom.ro).

Temei juridic: interesul legitim de a asigura respectarea prevederilor Regulamentului, un comportament corect si licit al consumatorilor si o baza de date cu caracter personal ale consumatorilor, actuala si corecta.

Durata de pastrare: 3 ani pentru datele corecte si actualizate, aferente contului creat de consumator pe website-ul www.ploom.ro, respectiv 120 de zile pentru datele din copia actului de identitate.

Detalii pe larg cu privire la:

- aspecte care tin de domeniul protectiei datelor cu caracter personal (e.g. scopurile prelucrarii, duratele de prelucrare, datele prelucrate, imputerniciti sunt disponibile oricand pe durata Campaniei promotionale in "Politica de confidentialitate si protectie a datelor cu caracter personal" pe Website.
- creare cont sunt disponibile oricand pe durata Campaniei promotionale in "Termeni și Condiții de Comercializare a Produselor pe website-ul www.ploom.ro" pe Website.

Totodata, pentru informare, puteti folosi si unul din mijloace de comunicare / informare descrise la Art 1.1. de mai sus sau mai jos in aceasta sectiune.

In mod exceptional, JTI va putea pastra Datele pentru o perioada care depaseste duratele descrise mai sus, in cazul in care va fi necesar ca acestea sa fie utilizate in scopul indeplinirii unor activitati judiciare, in cadrul unui litigiu

sau unui dosar, pe perioada expres prevazuta de lege sau dispusa de autoritati sau in cazul in care legea nu prevede / autoritatea nu dispune, pe o perioada de maxim 10 ani de la data sesizarii / declansarii litigiului /situatiei conflictuale.



8.2. JTI prelucreaza datele cu caracter personal furnizate de consumatori si va dezvalui aceste date exclusiv urmatoarelor categorii de destinatari:

1. Angajati proprii implicati in realizarea scopurilor pentru care se prelucreaza datele.
2. Imputerniciti:

a. *Pentru scopurile descrise la Art. 9.1. Pct. 1, 2 si 3:* 3Nyble Technologies S.R.L., Webtailors S.R.L., Mercury 360 Communications S.R.L., TRADE ACTIVATION GROUP S.R.L..

Pentru procesul de trimitere de comunicari comerciale prin email si telefon, 3nyble Technologies S.R.L. va folosi solutii de transmitere automatizata a mesajelor comerciale in functie de profilul consumatorului, frecventa de participare la campaniile promotionale si activitatea desfasurata de consumatorul adult fumator pe Website. Acestea vor fi operate exclusiv de 3nyble Technologies si vor avea acces limitat la urmatoarele Date: prenume, numar de telefon si adresa de email ale consumatorilor adulti fumatori care au fost de acord sa primeasca din partea JTI comunicari comerciale prin email si /sau telefon. La aceasta aplicatii ar putea avea acces din Irlanda, exclusiv din punct de vedere tehnic, angajati din grupul de societati JTI sau angajati ai unor din Irlanda un terti (furnizor al grupului de societati JTI - Adobe Systems Software Ireland Ltd / Marketo EMEA Limited - un sub - imputernicit al 3nyble Technologies S.R.L.). Aplicatiile si Datele accesate sunt stocate pe servere din Irlanda.

In mod exceptional, pentru scopul descris la Art. 8.1. pct. 1, anumite date cu caracter personal ale castigatorilor pot fi prelucrate si de catre societatile: Lion Communication Services S.R.L., FCB Bucharest S.R.L., Nan Logistic S.R.L. in vederea anuntarii publice pe Website-urile dedicate campaniilor promotionale a castigurilor si castigatorilor si / sau a acordarii premiilor castigate.

b. *Pentru scopul descris la Art. 8.1. Pct 4:* 3Nyble Technologies S.R.L., Mappers Consult S.R.L., Ipsos Research S.R.L..

c. *Pentru scopul descris la Art. 8.1. Pct 5:* 3nyble Technologies S.R.L. si Webtailors S.R.L. sau angajati ai grupului de societati JTI (inclusiv ai furnizorului global al acestuia: Arm Cloud Services Ltd.).

3. Autoritati: in vederea obligatiilor ce ii revin Organizatorului sau acestora in conformitate cu dispozitiile legale in vigoare.



4. Alti operatori - din grupul de societati JTI sau terti furnizori de servicii (de ex. de servicii de curierat, pentru livrarea premiilor catre castigatorii consumatori adulti fumatori; service de auditare si verificare a serviciilor prestate de imputerniciti, testare si respectare a masurilor de securitate a prelucrarii datelor cu caracter personal, organizatori de evenimente pentru prelucrarea invitatilor oferite ca premii).

8.3. **Drepturile persoanelor vizate**

In conformitate cu prevederile legislatiei nationale si europene in vigoare, consumatorilor participanti la campaniile promotionale pentru produsele din portofoliul JTI (si, acolo unde cazul, insotitorilor acestora) le sunt garantate anumite drepturi expres prevazute de legislatia aplicabila datelor cu caracter personal. Unele drepturi nu sunt absolute, fiind supuse unor exceptii sau limitari. Informatii suplimentare cu privire la drepturile persoanelor vizate se pot obtine si la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal cu sediul in Bucuresti, Bd. G-ral Gheorghe Magheru nr. 28-30, sector 1, cod postal, tel: 03180559211/0318059212 sau pe Website-ul acesteia la adresa www.dataprotection.ro.

Datele vor fi furnizate in mod gratuit. Inainte de a trimite catre JTI o cerere, consumatorul solicitant va trebui sa analizeze cu atentie continutul cererii. JTI va raspunde cat de curand posibil. Termenul de raspuns este o luna de la data primirii cererii, daca solicitarea nu necesita o prelungire a termenului, caz in care JTI va informa in mod corespunzator solicitantul.

1. **Dreptul de acces** – dreptul de a obtine o confirmare din partea JTI cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal care il privesc si, in caz afirmativ, acces la datele respective si la urmatoarele informatii privind modalitatea in care sunt prelucrate datele si scopul prelucrarii: scop, categorii de date cu caracter personal, destinatari, perioada de stocare, drepturi, proces decizional automatizat si crearea de profiluri. Se pot solicita copii ale inregistrarilor pe suport hartie si electronice despre datele cu caracter personal pe care JTI le prelucreaza. Pentru a solutiona cererea primita, JTI poate solicita o dovada a identitatii consumatorului sau a unor date si informatii suplimentare pentru a putea identifica datele cu caracter personal solicitate.

JTI nu va furniza decat datele cu caracter personal care privesc consumatorul solicitant, nu si ale altor persoane. Consumatorul va trebui sa precizeze exact in cererea de acces datele pe care le solicita, iar in cazul in care nu rezulta in mod clar care sunt datele cu caracter personal, JTI poate reveni si solicita noi date pentru clarificarea cererii.

2. **Dreptul la portabilitatea datelor** – dreptul de a primi datele cu caracter personal intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat si dreptul ca aceste date sa fie transmise direct altui operator.
3. **Dreptul de opozitie** - dreptul de a se opune prelucrarii datelor cu caracter personal, crearii profilurilor sau procesului automatizat de decizie (chiar daca

decizia nu se bazeaza in mod exclusiv pe prelucrare automata care produce efecte juridice sau afecteaza intr-o masura semnificativa persoana vizata), cu exceptia cazurilor cand prelucrarea datelor cu caracter personal serveste unui interes public sau cand are in vedere un interes legitim al JTI. Atunci cand prelucrarea datelor cu caracter personal se efectueaza pentru transmiterea de comunicari comerciale / efectuarea de studii de piata, consumatorul are dreptul de a se opune prelucrarii in orice moment.

4. *Dreptul la rectificare* - dreptul de a obtine corectarea, fara intarzieri nejustificate, a datelor inexacte. Rectificarea va fi comunicata fiecarui imputernicit la care au fost transmise datele cu caracter personal.
5. *Dreptul la stergerea datelor* ("dreptul de a fi uitat") - dreptul de a solicita stergerea datelor, fara intarzieri nejustificate, iar JTI are obligatia de a le sterge in cazul in care se aplica unul dintre urmatoarele motive:
 - a. datele cu caracter personal nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate;
 - b. Consumatorul isi retrage consimtamantul si nu exista niciun alt temei juridic pentru prelucrare;
 - c. Consumatorul se opune prelucrarii si nu exista motive legitime care sa prevaleze;
 - d. datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
 - e. datele cu caracter personal trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale;
 - f. datele cu caracter personal au fost colectate in legatura cu oferirea de servicii ale societatii informatinale.
6. *Dreptul la restrictionarea prelucrarii* - dreptul de a obtine restrictionarea prelucrarii:
 - a. Consumatorul contesta exactitatea datelor cu caracter personal;
 - b. prelucrarea este ilegala, iar consumatorul se opune stingerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea;
 - c. in cazul in care JTI nu mai are nevoie de date cu caracter personal in scopul prelucrarii, dar Consumatorul i le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta;
 - d. in cazul in care consumatorul s-a opus prelucrarii pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale JTI prevaleaza asupra celor ale persoanei respective.

Pentru exercitarea oricaruia din drepturi, consumatorul poate scrie la adresa dataprotection@3nyble.com sau poate sa contacteze Infoline 021.529.71.11 (numar cu tarif normal, program de functionare: luni - vineri interval orar 09:00 - 18:00, cu exceptia sarbatorilor legale).

JTI foloseste datele cu caracter personal pentru crearea de profiluri in functie de frecventa de participare, preferintele, momentul participarii consumatorului la o campanie promotionala si foloseste mijloace automate de transmitere a comunicariilor comerciale prin email si telefon catre consumatorii. JTI nu utilizeaza un proces decizional individual automat inclusiv prin crearea de profiluri in sensul prevazut la art. 22 alineatele 1 si 4 din GDPR, in sensul ca



nu isi bazeaza deciziile exclusiv pe prelucrarea automata a datelor cu caracter personal intr-o maniera care sa produca efecte juridice cu privire la consumatori sau care sa ii afecteze in mod similar intr-o masura semnificativa.

7. Dreptul de a depune o plangere la Autoritatea de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal. Detalii gasiti pe website-ul www.dataprotection.ro, cu sediul in Bucuresti, Bd. G-ral Gheorghe Magheru nr. 28-30, sector 1, cod postal, tel: 03180559211/0318059212 Mai multe detalii gasiti pe website-ul autoritatii www.dataprotection.ro.
8. Mai multe detalii cu privire la datele cu caracter personal sunt incluse in "Politica de confidentialitate si protectie a datelor cu caracter personal" precum si in "Termeni și Condiții de Comercializare a Produselor pe website-ul www.ploom.ro" disponibila pe Website-ul www.ploom.ro.

9. RESPONSABILITATE

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in scop de prevenire sau sanctionare a oricarui caz de fraudă, abuz, tentativa de fraudă sau abuz sau orice alte activitati care ar putea afecta desfasurarea Campaniei promotionale in conditiile prevazute de Regulament sau care ar putea duce la incalcarea drepturilor tertilor.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile si participarea consumatorilor in Campania promotionala in vederea asigurarii prevederilor legale si ale celor mentionate in Regulament, iar in cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, participarile respective vor fi anulate, conturile blocate, iar premiile neacordate.

10. TAXE SI IMPOZITE

11.1 Organizatorul nu este raspunzator de plata taxelor, impozitelor, contributiilor sau de indeplinirea altor obligatii fiscale sau financiare legate de premiile oferite pe care le pot datora castigatorii, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor din premii a caror valoare individuala depaseste suma de 600 lei.

11.2 In cazul premiilor cu o valoare mai mare de 600 lei, Organizatorul va calcula, declara, retine, dupa caz, si plati la bugetul de stat impozitul aferent veniturilor din premii conform art. 108 - 110 din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

11. FORTA MAJORA. CAZUL FORTUIT

12.1 Pentru scopul Regulamentului, forta majora inseamna orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil. Cazul fortuit este un eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de către Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.2 Daca o situatie de forta majora sau caz fortuit impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei promotionale, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru

perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1.351 din Codul Civil. In cazul in care Organizatorul invoca forta majora, acesta este obligat sa comunice participantilor la Campania promotionala existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.



12. LITIGII

13.1. In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si participantii la Campania promotionala, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor judecatoresti competente din Bucuresti.

13.2. Prin participarea la Campania promotionala, participantii sunt de acord sa respecte si să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor Regulamentului.

Tehnoredactat de parte si autentificat la Societatea Profesionala Notariala "Conf. Dr. Mircea Mihail, Cristian Mihail si Ioana – Roxana Stănescu", intr-un exemplar original care va ramane in arhiva Societatii Profesionale Notariale si trei duplicate din care un exemplar va ramane in arhiva Societatii Profesionale Notariale si doua exemplare au fost eliberate partii.

ORGANIZATOR
Societatea J.T. INTERNATIONAL (ROMANIA) SRL,
reprezentata de mandatar

